

SOS Детски селища България

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА 2021



SOS ДЕТСКИ
СЕЛИЩА
БЪЛГАРИЯ



СЪДЪРЖАНИЕ

ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДЕЙНОСТТА НА СДРУЖЕНИЕ SOS ДЕТСКИ СЕЛИЩА БЪЛГАРИЯ ПРЕЗ 2021 Г.

НАШАТА МИСИЯ	3
ЗА НАС	3
СОЦИАЛНО-ИКОНОМИЧЕСКА ОБСТАНОВКА	4
ДЕЙНОСТИ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА В СТРАТЕГИЧЕСКА ОБЛАСТ „РАЗВИТИЕ НА ПРОГРАМИ“	6
ПРОГРАМА SOS ДЕТСКО СЕЛИЩЕ ВЕЛИКО ТЪРНОВО - ГАБРОВО – ТРЯВНА	14
ПРОГРАМА SOS ДЕТСКО СЕЛИЩЕ СОФИЯ – ПЕРНИК	17
ДЕЙНОСТИ В СТРАТЕГИЧЕСКА ОБЛАСТ „ФОНДОНАБИРАНЕ И КОМУНИКАЦИИ“	19
ДЕЙНОСТИ В СТРАТЕГИЧЕСКА ОБЛАСТ „ОРГАНИЗАЦИОННО РАЗВИТИЕ“	27
ГОДИШНИ ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ 2021	
СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС	36
ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ	38
ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ ОТ СТОПАНСКА ДЕЙНОСТ	39
ОТЧЕТ ЗА СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ	40
ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИЯ ПОТОК	41
РЕГИСТРАЦИЯ И ОРГАНИ НА УПРАВЛЕНИЕ	42
УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ 2021	42

ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДЕЙНОСТТА НА СДРУЖЕНИЕ SOS ДЕТСКИ СЕЛИЩА БЪЛГАРИЯ ПРЕЗ 2021 Г.

НАШАТА МИСИЯ

Сдружение SOS Детски селища България е неправителствена организация, фокусирана върху гарантиране правото на всяко дете да има семейство и да расте в дом и среда на любов, уважение и сигурност.

ЗА НАС

Сдружение SOS Детски селища България е първата гражданска правозащитна организация в страната, която предоставя директна грижа за деца в риск. За първи път след демократичните промени Сдружението предоставя алтернатива на институцио-налната грижа за деца – грижа в SOS семейство.

Сдружение SOS Детски селища България е част от голямото международно семейство SOS Children's Villages International, което се грижи за близо 2,500,000 деца в 137 страни по света.

В България Сдружението започва дейността си през 1990 г. Повече от 30 години Сдружение SOS Детски селища България осигурява семейство и здравословна среда за развитие и израстване на деца, лишени от родителска грижа или в риск да загубят закрилата на своите родители. Сдружението предлага семеен тип грижа и подкрепа на семейството и активно се застъпва за правата на децата и младежите.

През 2021 г. SOS Детски селища България продължи успешно да се развива и стабилизира във втората година на пълна финансова самостоятелност за сдружението – предизвикателството вече се превърна в сигурност в собствените възможности и начало на конкретни намерения за разширяване на нашето социално въздействие – географско разширение извън досегашните локации на работа, развитие на нови социални услуги, иновации при трансформацията на традиционното **SOS Детско селище в SOS Детска грижа**.

В процеса на развитието на най-близка до семейната грижа и подкрепа към деца, лишени или в

риск да загубят закрилата на своите родители, като естествен отговор на нуждите на обществото детските селища се разшириха зад оградите и къщите и се превърнаха в **комплекси от дейности и услуги, свързани с деца и семейства**: освен настаняване и подкрепа на приемни семейства и деца, настаняване и подкрепа на деца в семейните домове, развиваме услуги за подкрепа на семействата и превенция на изоставянето на децата, подкрепа на младежи по пътя на тяхната самостоятелност. SOS Детските селища се развиват освен като места за подкрепа и социални дейности, също и като места за срещи на широки групи от обществото - места за обучение, отдих на деца, семейства, партньори свързани с каузата, детски лагери, рехабилитационни центрове и др.

И през 2021 ограниченията, съпътстващи пандемичната обстановка в страната, продължиха да определят и ограничават част от дейностите - както в цялото общество, така и в организацията ни. Вече по-уверено продължихме да прилагаме мерки, да налагаме промени в начина на работа, на установени правила и стереотипи. И през тази година този нов и непредвиден елемент продължи да мотивира усилията ни за постигане на финансова стабилност и действаше като катализатор за успешно справяне с предизвикателствата.

Развитието и постиженията на Сдружението за 2021 г. по пътя към следващите ни стратегически цели - устойчивост, растеж и максимална приложимост и качество на SOS социалните услуги, вече очертава възможностите и тенденциите ни за растеж и разширяване на дейността, въздействието и подкрепата ни към общността.

СОЦИАЛНО-ИКОНОМИЧЕСКА ОБСТАНОВКА

Политическа ситуация

През 2021 г. в Република България се проведеха два избора за Народно събрание като вторите бяха съчетани и с избори за Президент на Републиката. Политическата ситуация бе нестабилна и променлива, като очакванията на всички български граждани бяха насочени към промяна на начина на управление на държавата, в частност на социалната система. Междувременно България се управляваше от служебно правителство, назначено от президента и без подкрепа от работещ парламент.

Влиянието върху социалния сектор и респективно – върху Сдружението минаваше през влиянието върху гражданите на България и сътрудниците на организацията.

Продължителната нестабилност на политическата ситуация създаде натиск сред населението, отрази се негативно на всички граждани на страната, оказва натиск и върху служителите и дейността на програмните ни звена.

Икономическа ситуация

Европейската комисия понижи значително прогнозата си за икономическия растеж на България за 2021 г. до 3,8%, като в юлския си доклад ЕК залагаше на темп от 4,6 процента за страната ни през годината. Оценката за нарастването на българския БВП през 2022 г. все пак остава непроменена на равнище 4,1 процента, т.е. темпът ще се ускори, но за 2023 г. ЕК очаква забавяне на растежа до 3,5 процента.

Икономиката на страната ни се сви с 4,4% през 2020 г., се припомня в документа на ЕК, в който за България се изтъква, че **възстановяването се отлага заради предизвикателствата в краткосрочен план, свързани с ниската степен на ваксинация и високите цени на енергията.**

Сериозен ръст на цените на основни храни от потребителската кошница, на горивата и на отоплението, започнали през 2021 г., прогнозира се повишаване и за 2022 г. Прогнозата е и за ръст на **инфлацията от над 6%**, която ще се усети най-силно при бедните домакинства.

Поскъпването на електроенергията и храните ще подкопае покупателната способност на домакин-

ствата с ниски доходи, предупреждава още Еврокомисията.

Увеличението на социалните трансфери и пенсите през настоящата и следващата година обаче трябва да компенсира ефекта от по-високите цени върху бюджетите на домакинствата. Засилването на потребителското търсене се очаква да продължи на фона на стегнатия пазар на труда, високото потребителско доверие и силната кредитна активност. Износът на стоки ще расте успоредно с външното търсене, докато при услугите възстановяването ще е по-постепенно, прогнозира ЕК.

България и Румъния са страните в ЕС с най-голям дял от населението изложено на бедност и материални лишения. Това сочат последните данни на Евростат, според които двете страни са сред четирите в евросъюза с повече от една четвърт от населението изложено на риск от бедност. На първо място е **Румъния (35,8 %)**, следвана от **България (33,6 %)**, Гърция (27,5 %) и Испания (27,0 %).

През следващите две години се очаква благоприятната икономическа перспектива да затегне пазара на труда, като равнището на безработица постепенно ще спадне до 4,6% през 2022-а и 4,4% през 2023 г. В същото време връщането на пълен работен ден и прогнозираното засилване на темповете на активност ще облекчат частично натиска върху пазара на труда и върху заплатите. **Очаква се ръстът на заплатите да остане силен – 9% за 2022 и 7,9% през 2023 г.**

Инфлацията, измерена по хармонизирания индекс на потребителските цени, се ускори рязко през второто и третото тримесечие на 2021 г. заради по-високите цени на енергията и непреработените храни. Очаква се годишната инфлация в България да продължи да се увеличава и през 2022 г. на фона на високите цени на енергията и техните вторични ефекти.

Пред Сдружението общата икономическа ситуация в страната при условия на пандемия, свиване на икономиката и цели групи бизнеси, както и липсата на ясна перспектива се отрази в следните основни области:

- значително повишаване на необходимостта от директна материална и финансова подкрепа на

групи от общността (храни, лекарства, учебни материали, компютри за дистанционно учене и др.);

- осигуряване на заложените в бюджета локални приходи от фондонабиране;
- прецизиране на разходите и поставяне на приоритет към разходите, необходими за нормалното и непрекъснато функциониране на социалните услуги
- пакет от различни мерки за запазване на личния състав и сигурност за финансиране на трудовите възнаграждения в съответствие с нарастващата инфлация и цени на енергията;
- поддържане на резервния фонд за осигуряване на оперативната дейност, но и осигуряване на резерви за разширяване на социалната дейност и необходимите за това инвестиции.

Социална ситуация

Ситуацията в социалната сфера пряко се влияеше от политическото и икономическо развитие на България. Пред скоби е необходимо да изведем пандемията КОВИД-19 и огромното разслоение в българското общество по повод управлението на процеса от властта и недоверието към мерките.

Разслоението между бедни и богати, между северна и южна България, между мнозинство и малцинства продължи да се задълбочава въпреки опитите на правителствата за повишаване на благосъстоянието на гражданите.

Последният социален удар дойде на границата 2021 – 2022 г. с драстичното увеличаване на цените на електро енергията и горивата.

Социалните услуги, които са основната част от дейността на Сдружението, чисто финансово останаха незасегнати от кризата, поради решението на правителствата да ги финансират в пълна степен съгласно договорения капацитет, независимо от намалената заетост.

КОВИД-19 обаче ни засегна във всички региони, които работим – боледуваха сътрудници, потребители, през цялата година налице бе страх от използване на услугите заради потенциалните контакти и възможности за заразяване. Чисто финансово отражението бе по-малко поради по-

следователно прилаганите мерки и изградената система за снабдяване със защитни материали и дезинфектанти.

Ефектите от високите цени на електроенергията и високата инфлация оказаха влияние през 2021 и все повече през 2022 г..

Правна рамка

Макар и влязъл в сила през 2020 г. Законът за социалните услуги бе основното предизвикателство пред доставчиците на социални услуги. Приети бяха в края на 2020 и началото на 2021 две ключови наредби – за планирането на социалните услуги и за стандартите за заплащане на труда на служителите от социалните услуги. През годината активно се работеше по Наредбата за качеството на социалните услуги и включените в нея стандарти за качество на услугите.

За съжаление, непоследователното отношение към Закона за социалните услуги от страна на властта се отрази изключително негативно на доставчиците на социални услуги и на потребителите на услугите.

Принудени бяхме да се лицензираме по новия Закон, използвайки старата Наредба за критериите и стандартите за социални услуги за деца и семейства. Въпреки това Сдружението от средата на годината има налични десет лиценза, които покриват основните сфери на работата ни в социалните услуги.

Околна среда

Необходимо е Сдружението да анализира начина на отопление на двете Детски селища – Трявна и Дрен, като състави план с технически и финансови показатели за преминаване от отопление с нефта към друг вид по-екологично и икономически изгодно. Необходимо е да се направи анализ и на енергийния разход и консуматори със съответните мерки за подобряване. Обучителният център дългосрочно планира насока на обученията и заниманията с деца и техните родители с цел повишаване на екологичното съзнание на общността и на младите хора.

ДЕЙНОСТ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА В СТРАТЕГИЧЕСКА ОБЛАСТ „РАЗВИТИЕ НА ПРОГРАМИ“

През 2021 г. SOS Детски селища България продължи да надгражда ролята си на водещ доставчик на социални услуги и застъпник за правата на децата и семействата в риск. Чрез двете си Програми SOS Детско селище – София – Перник и Велико Търново – Габрово – Трявна Сдружението влияеше активно на процесите на превенция, деинституционализация и грижа в четири големи области на страната.

Няколко бяха основните акценти на дейността ни през 2021 година:

✓ Трансформирахме **Програма „Начало на самостоятелен живот“** в социална услуга за подпомагане на първите стъпки на младежи и девойки, напускащи алтернативна грижа, в независимия и самостоятелен живот.

✓ Продължихме успешно да управляваме **Областния екип по приемна грижа** в София-град и да се застъпваме за SOS модела на приемна грижа.

✓ Включихме се в **Работната група по Закона за социалните услуги**, която подготвя Наредбата за качеството и включените в нея стандарти за качество на социалните услуги. Това даде възможност на всички сътрудници на организацията да бъдат запознати с разработваните се документи и да могат активно да влияят на процеса. С помощта на активистките мрежи, в които сме включени – Национална мрежа за децата, Коалиция „Детство 2025“ – успяхме да сме незаобиколим фактор при изработването на всички аспекти на подзаконовата нормативна база на ЗСУ.

✓ Лицензирахме в срок дейностите на социалните услуги на **SOS Детски селища България**. Получихме от Агенцията за качеството на социалните услуги лицензи за социалните услуги „Информирание и консултиране“, „Застъпничество и посредничество“, „Терапия и рехабилитация“, „Общностна работа“, „Обучение за придобиване на умения“, „Резидентна грижа“, „Резидентна грижа – наблюдавано жилище“, „Осигуряване на подслон – Звено Майка и Бебе“, „Дневна грижа за де-

ца с трайни увреждания и пълнолетни лица с трайни увреждания“ и „Подкрепа за придобиване на трудови умения за пълнолетни лица с трайни увреждания“. С лицензите бе осигурено осъществяването на дейността на програмните ни звена в съответствие със Закона за социалните услуги;

✓ **Застъпничество за спазване на правата на децата и семействата в риск.**

В продължаващите ограничителни мерки заради КОВИД-19 мястото на Сдружението бе на страната потребителите ни в алтернативна грижа и програмите за подкрепа на семействата. Акцент бе и проактивната ни позиция и мерки, които да не допускат насилие и инциденти с потребители на услугите и сътрудниците в тях;

✓ **Развитие на дейността в SOS Детско селище Дрен**

В началото на 2021, организацията ни пое предизвикателството да стартира дейността ни по проект, целящ възобновяване на дейността в SOS Детско селище Дрен. Трансформацията на Детското селище в Дрен отново като самостоятелна SOS структурна единица е със социално значими ползи за местната общност и в синхрон с философията и мисията на SOS Детски селища. Проектът беше структуриран по т. нар. „Политика на малките стъпки“, с цел максимално намаляване на инвестиционния риск при успешно пилотиране на избраните дейности. В рамките на този проект беше стартирана дейността на SOS Детски център за ранно учене и развитие „Дренчета“, която ефективно ще започне в началото на 2022 г.

И двете Програми SOS Детско селище по своята същност са комплекс от социални услуги за деца и семейства в риск, които са обединени и се предоставят на регионален принцип.

През 2021 г. Сдружение SOS Детски селища България имаше **две Програми SOS Детско селище:**

✓ **Програма „SOS Детско селище Велико Търново – Габрово – Трявна“** - включва 11 програмни звена, които управляват 5 вида

социални услуги, за които Сдружението е регистрирано като доставчик.

✓ **Програма „SOS Детско селище София - Перник“** - включва 6 програмни звена, които управляват 4 вида социални услуги.

Социалните услуги за деца и младежи, извършвани от Сдружението през 2021 г. бяха общо 5, като 3 от тях са и делегирани от държавата дейности:

✓ **Приемна грижа** – подкрепа за общности-те на приемни семейства;

✓ **Резидентна грижа от семеен тип** – управление на SOS младежки домове и малки семейни домове (регистрирани като Центрове за настаняване от семеен тип – ЦНСТ);

✓ **Програми за подкрепа на семейството** (регистрирани като Центрове за обществена подкрепа – ЦОП);

✓ **Подкрепа на младежи, напускащи алтернативна грижа** – програма „Начало на самостоятелен живот“.

✓ **Звено Майка и бебе** – услуга за подкрепа на бременни и млади майки в риск да се откажат от новородените си деца.

В средата на 2021 г. в изпълнение на изискванията на Закона за социалните услуги Сдружението беше успешно лицензирано от Агенцията за качеството на социалните услуги за социалните услуги „Информирание и консултиране“, „Застъпничество и посредничество“, „Терапия и рехабилитация“, „Общностна работа“, „Обучение за придобиване на умения“, „Резидентна грижа“, „Резидентна грижа – наблюдавано жилище“, „Осигуряване на подслон – Звено Майка и Бебе“, „Дневна грижа за деца с трайни увреждания и пълнолетни лица с трайни увреждания“ и „Подкрепа за придобиване на трудови умения за пълнолетни лица с трайни увреждания“.

С това действие осигурихме дейността на съществуващите програмни звена, които до началото на 2023 г. **ще е необходимо да бъде трансформирани според Закона за социалните услуги** и подзаконовите му актове.

С един от гореизброените лицензи създадохме бъдеща възможност за работа по принципно нови за Сдружението услуги, свързани с хора с увреждания.

Важна част от дейността на организацията е партньорството в социалната сфера с местните и национални власти. Активно партнираме по предоставянето на социални услуги със Столична община, Община Перник, Община Брезник, Община Велико Търново, Община Габрово, Община Трявна. В дейностите си по застъпничество и промяна на законодателството в социалната сфе-

ра, освен с Национална мрежа на децата и Коалиция „Детство 2025“, сме партньори и колеги с Министерството на труда и социалната политика, Агенцията за качеството на социалните услуги, Агенцията за социално подпомагане и местните й структури – дирекциите „Социално подпомагане“ и отделите „Закрила на детето“.

През 2022 г. се очаква държавните органи да разработят и приемат и „Картата на социалните услуги“, както и принципите на финансиране на услугите, които трябва да влязат в сила от началото на 2023 г. и по този начин въвеждането на Закона за социалните услуги ще бъде приключено.

Като неправителствена организация всекидневно взаимодействаме с колегите от целия сектор, които работят в областта на социалните услуги, застъпничеството за правата на детето и семейството, организационното развитие.

Публично финансиране и финансова устойчивост на работата по програмите

През 2021 г. и двете програми продължиха да работят с публично финансиране, предоставяйки социални услуги съгласно делегирани от държавата бюджети. Изключение са две социални услуги: Приемна грижа, която и през 2021 г. продължи да се финансира на държавно ниво по проект „Приеми ме 2015“, както и Програмата Начало на самостоятелен живот, която е социална услуга, развивана и управлявана самостоятелно от Сдружението.

Огромни усилия бяха вложени в работата по **проекти с публично финансиране**. Няколко значими проекти ни дават възможност да облекчим финансирането на дейностите си и да сме иновативни като застъпници за права на изключени социални групи.

Iceland 
Liechtenstein
Norway **Active citizens fund**

✓ През втората година от съществуването си проект **„Пътеки към свободата: Осластяване на младежи от алтернативна грижа да живеят самостоятелно и пълноценно“** значително разшири географския обхват на подкрепата за младежи, предлагайки възможности за развитие на млади хора от общо 7 области на страната – София-град, Перник, Велико Търново, Габрово, Русе, Стара Загора и Пловдив. Проектът осигури подкрепа за самостоятелност на 103 младежи и девойки

през 2021 г. Застъпническата кампания реализира поредица от медийни публикации и изяви на екипа и подпомаганите млади хора, както и 3 уебинара със заинтересовани страни, за да се потърсят начините социалната услуга „Начало на самостоятелен живот“ да бъде включена в картата на социалните услуги на държавата.



**Сигурна
среда,
успяващи
деца**

✓ Екипът на проект „Сигурна среда, успяващи деца. Въвеждане в различните форми на алтернативна грижа на подход за работа с деца, съобразен с преживяна травма“ успешно разработи Ръководство за грижа на деца, съобразена с преживяна травма и обучителна програма за обучители, проведени бяха обучения за 5 групи професионалисти, състоящи се от 2 модула, всеки с продължителност 3 дни. Широк кръг от специалисти от различни обществени сектори имат възможност да ползват свободно онлайн курса за травмаориентирана грижа, който предлага допълнителни ресурси за обогатяване на знанията и уменията на работещите с деца и семейства.

✓ Втора поредна година сдружението изпълнява дейности и по *глобалния проект на международната организация YouthCan!*, който се финансира от фармацевтичната компания „Янсен“. Със средства от проекта бяха заплатени образователни курсове за младежи, напускащи грижа, закупени бяха електронни устройства, които да подпомогнат онлайн обучението на младежите, осъществена бе менторска програма за младежи от услугите ни и служители на „Янсен“.

✓ В проект **Power4Youth** SOS Детски селищ а България си партнира със сдруженията от Северна Македония, Сърбия, Косово, Албания и Полша. През 2021 г. се проведе редица онлайн срещи, на които участващите младежи се опознаха, макар и виртуално, и подготвиха физическите си срещи през 2022.

Проектите с публично финансиране постигнаха планираните за 2021 г. цели, а реализираните резултати бяха фокусирани в три области - подкрепа на младежи, които напускат алтернативна грижа, повишаване капацитета на професионалистите за по-добра подкрепа на деца и младежи,



преживели травма и пълноценно детско и младежко участие.

Алтернативна грижа

Постижения

Сдружение SOS Детски селища България продължи да развива и поддържа своите мрежи от SOS приемни семейства в София, Перник, Брезник, Велико Търново, Габрово и Трявна. През 2021 г. се грижихме за общо 109 деца в 68 приемни семейства, в края на годината в 66 приемни семейства, подкрепяни от SOS Детски селища, се отглеждат 81 деца.

В София продължава активната работа на SOS Центъра по приемна грижа, където постигнахме увеличение на броя приемни семейства от 33 на 37. SOS Центърът по приемна грижа включва двама социални работници и ръководител, който управлява и Областния екип по приемна грижа в София-град. Екипите ни по приемна грижа във Велико Търново, Габрово, Трявна, Перник и Брезник са част от екипите на SOS Центровете ни за обществена подкрепа. В част от приемните семейства подкрепяме и деца, настанени в тях като при близки и роднини. Имахме планове за промяна на работата с тази целева група през 2021 г., които не успяхме да осъществим.

През летните месеци осъществихме програма за децата и приемните семейства – посещения на



басейн, походи сред природата, различни индивидуални и групови занимателни игри. Съвместно с приемните родители организирахме и морски лагери за децата.

Във връзка с пандемията от КОВИД-19 екипите по приемна грижа продължиха да изпълняват предписаните мерки като снабдиха всички SOS приемни семейства с предпазни средства (маски, дезинфектанти, ръкавици). Всички деца в SOS приемни семейства бяха осигурени с електронни устройства за дистанционно обучение.

SOS Младежките ни домове и SOS Малките семейни домове в София, Велико Търново и Габро-

во продължиха успешно грижата за настанените при тях деца и младежи. Екипите на четирите SOS Младежки домове и двата SOS Малки семейни домове полагаха грижа за общо 43 деца и младежи. Към края на годината в тях пребивават общо 29 деца и младежи. Общо през календарната 2021 г. към Младежките домове и Малките семейни домове бяха насочени 12 деца.

Капацитетите на SOS Младежките домове „Мечтатели“ и „Приятели“ в София бяха намалени от Столична община на по 6 младежи. Идеята на промяната е да се подобри качеството на грижата към младежите в двете услуги, като се развие модела на „семеен дом“.

От SOS Младежки домове, МСД и Програма „Начало на самостоятелен живот“ успешно грижата напуснаха общо 9 абитуриенти. Четири от тях продължиха образованието си в университет, като за тях подкрепата от страна на Сдружението продължи чрез Програма „Начало на самостоятелен живот“.

Подготвени бяха Концептуална рамка за резидентните ни услуги и Национална концепция за младежко развитие. Предстои окончателното им приемане от екипите на Сдружението и утвърждаване от Управителния съвет.

Предизвикателства

Основните предизвикателства в SOS приемната грижа бяха свързани със запазване живота и здравето на децата и SOS приемните родители в условията на усложнена епидемична обстановка, причинена от пандемията COVID-19. Екипите по приемна грижа на Сдружението активно проследяваха психо-емоционалното състояние на децата и приемните родители и оказваха необходимата помощ, интервенция и терапия, където се налагаше.

Тази трудна ситуация се отрази и върху работата в партньорство с доставчиците на приемна грижа - Агенцията за социално подпомагане, общините и колегите от неправителствения сектор. Приемната грижа в България и през 2021 г. се предоставяше по проект „Приеми ме 2015“ на Агенцията за социално подпомагане, чиито партньори бяха над 140 общини от страната. Тази ситуация ще продължи и през цялата 2022 г. Налице бяха трудности и в настаняванията на деца и младежи в резидентните ни услуги, свързани с пандемията от КОВИД-19.

Дистанционното обучение изправи екипите и младежите от резидентните ни услуги пред нови предизвикателства, свързани временно с липсата на достатъчно електронни устройства за работа. Благодарение на дарители и средства от публични проекти успяхме да осигурим на всички младежи достатъчно технически устройства и по-



собия, за да могат те успешно да завършат учебната година.



Подкрепа на семейството

Постижения

Програмите за подкрепа на семейството (ППС) в София, Перник, Велико Търново, Габрово и Трявна продължиха своята успешна работа и през 2021 г. Четири от тях работят като делегирана от държавата дейност. През изминалата година по тези програми бяха подкрепени 631 деца и 479 възрастни. Подкрепата на всяко дете и семейство бе на база на изготвена специализирана оценка на родителския капацитет, оценка на потребностите на децата и индивидуален план на услугата. Във всички ППС работят специалисти в различни области: социални работници, психолози, педагози, логопеди, така че по холистичен начин да въздействат за подобряване състоянието на бенефициентите, ползващи услугата. Работата на специалистите преминава през индивидуални консултации, домашни посещения и организирането на групови занимания и мероприятия. Редовно се провеждат индивидуални и екипни супервизии.

Осъществени бяха редица интересни инициативи с различни потребители:

„Социална работилница“ в 148 ОУ „Проф. д-р Любомир Милетич“ и 109 ОУ „Христо Смирненски“ в София по програма „Защитно поведение“. Подкрепени бяха 138 деца от 7 първи класа като бяха проведени по три занимания във всеки клас;

Разширяване и затвърждаване на мрежата от подкрепа, осигурявана от специалистите на ППС в Перник чрез развитие на добри партньорски взаимоотношения в гр. Брезник, гр. Батановци и с. Ноевци чрез домашни посещения или про-

веждане на индивидуални консултации в административни сгради, предоставени безвъзмездно;

ППС във Велико Търново продължава своята иновативна практика SOS Клуб на приемния родител, където в защитено пространство приемните родители могат да споделят своите тревоги и трудности, да получат обратна връзка от специалистите и да надградят своите умения, да получат информация и обсъдят вълнуващи ги теми. Двама от социалните работници на ППС получиха почетни грамоти от Министерство на труда и социалната политика „Социален работник на годината“ – категория деца;

Активност на ППС в Габрово, която добива все по-голяма популярност, е специално създадената затворена фейсбук група за деца, родители и педагогически съветници от голяма част от учебните заведения на територията на града, където психолозите от социалната услуга публикуват рубрики със специализирани материали по темите „Детският страх“, „Гняв и агресивно поведение при децата“, „Как да балансираме времето, прекарано на електронното устройство от детето ни“ и др. През 2021 г. година беше подписан нов тригодишен договор между Община Габрово и Сдружение SOS Детски селища България за предоставяне и управление на социална услуга;

ППС в Трявна продължи своето устойчиво развитие като разширява обхвата на предоставените услуги и на територията на гр. Плачковци. Активното партньорство със структурите за закрила на детето и приемна грижа на територията на общината, както и с образователните заведения и позитивната обратна връзка от потребителите на ППС в Трявна са доказателства за правилната посока, в която се развива услугата. В инициати-



вите и груповите дейности за деца, организирани от специалистите от Трявна, се включиха и много доброволци.

„Звено Майка и бебе“ Габрово е социална услуга в общността, която осигурява подслон и грижи на майката и детето, но и специализирана подкрепа за подобряване на социалните умения на изпадналите в криза бременни и майки с новородени. Услугата е фокусирана върху потребностите на майката, върху изграждането на умения, придобиване на знания за отглеждане на дете и адаптация към новата социална среда след напускане на звеното. През 2021 г. през „Звено Майка и бебе“ Габрово бяха подкрепени 4 млади жени и техните бебета.

Предизвикателства

През отчетната година бяха въведени изменения, свързани със Закона за социалните услуги. Актуализирането на документацията, използвана в Програмите за подкрепа на семействата, бе основното предизвикателство през изминалата година.

Ограниченията, свързани с КОВИД-19, все още дават отражение в работата на услугите ни. Някои от специалистите бяха принудени да извършват индивидуални консултации по телефон или онлайн, което затруднява личния контакт с потребителя. Ограниченията за събиране на закрито, както и ограниченията на групови събирания, също бяха една от предпоставките за невъзможността за реализиране на някои планирани дейности.

Налице бяха промени в екипите на някои от социалните ни услуги. Продължи да се променя и разширява и целевата група на Програмите за подкрепа на семейството.

Предизвикателствата пред „Звено Майка и бебе“ бяха основно в това, че престоят в услугата на бременните жени и майки в риск да изоставят децата си е до 6 месеца. За да се постигнат цели като насърчаване на родителската привързаност, подпомагане на младите майки чрез социално, психологическо и юридическо консултиране и подкрепа се изисква много повече време. Активно работихме с местните органи за закрила, за да успеем да преодолеем тези затруднения.

Младежка грижа и трудова заетост

Постижения

Социалните работници към Програма „Начало на самостоятелен живот“ (ПНСЖ) в двете програми



продължават активно да работят с младежите напускащи SOS грижа. Подкрепени по Програма „Начало на самостоятелен живот“ през 2021 година бяха общо 46 младежи и девойки. През годината общо 21 младежи успешно напуснаха Програмата и живеят напълно самостоятелно. Социалните работници започнаха работа с 9 новопостъпили в Програмата младежи. В края на 2021 общо 34 младежи получават подкрепа, като 11 от тях са студенти.

Важна част от работата ни в младежката грижа и трудовата заетост на младежите ни и през 2021 г. бе проект „Пътеки към свободата: Овластяване на младежи от алтернативна грижа да заживеят самостоятелно и пълноценно“. Разширихме неговия обхват от нашите традиционни области на работа София-град, Перник, Велико Търново и Габрово и към Русе, Пловдив и Стара Загора. Към края на годината подпомагахме общо 103 младежи в процеса на преминаване към самостоятелен живот.

Проектът допринесе към разнообразието от възможности за младежите да развият и подобрят своите умения в търсене и намиране на работа, себепредставяне по време на интервю и комуникация. Консултант по кариерно развитие проведе обучения за „меки“ умения за младежите, разясни им какво е ефективна комуникация, даде примери за добри комуникационни умения и практически съвети на младите хора. В края на обученията няколко двойки младежи участваха в симулация на интервю за работа като влизаха в ролята, както на интервюиращ, така и на интервюиран.

Девет младежи участваха в менторска програма със служители на компания „Янсен“. Провеждаха тематични онлайн сесии, които включваха области за намиране на работа, писане на автобиография, поведение по време на интервю. Някои от тези младежи бяха подкрепени с допълнителни уроци по различни дисциплини за кан-

дидатстването в избраните от тях университети и успешното представяне на зрелостните изпити.

През последните месеци на 2021 г. голяма група младежи взеха участие в поредица онлайн обучения, подготвени от служители на ДСК. Темите включваха управление на собствен бюджет, дебитни и кредитни карти, овърдрафт и бързи кредити, онлайн банкиране, подготвяне на автобиография и представяне на интервю за работа, сигурност в онлайн среда, социално и здравно осигуряване и граждански и трудов договор.

Предизвикателства

Положително предизвикателство за работещите с младежи бе организационната промяна на услугата Програма „Начало на самостоятелен живот“, която превърнахме в самостоятелна социална услуга в рамките на двете ни Програми SOS Детско селище.

Трудностите в този вид подкрепа се изразяват в увеличаващата се неподготвеност за самостоятелен живот на напускащите алтернативна грижа младежи и нарастващата нужда от високоспециализирана терапевтична подкрепа, свързана с травми от миналото им, употреба на наркотици и трудности в общуването. За съжаление, краткият престой на голяма част от младежите в наша алтернативна грижа не ни позволява да сме ефективни в преодоляване на вече натрупаните им проблеми и те се пренасят в самостоятелния им живот. Често пъти такива младежи и девойки не приемат подкрепата от Програма „Начало на самостоятелен живот“ и изпитват огромни трудности в началото след напускането на грижата.

Част от младежите трудно поемат ангажменти по повод на проекти и дейности на Сдружението. Налице е тенденция и за група младежи, които стават потребители на бързи кредити, с чието изплащане имат сериозни затруднения.

Застъпничество

Постижения

И по трите основни приоритета на застъпническите ни цели през 2021 година работихме изключително активно

Социалните ни услуги в двете Програми SOS Детско селище активно се застъпваха за правата на целевите групи в четирите области, в които предлагаме услуги – София-град, Перник, Велико Търново и Габрово. Чрез апробирането на социалната услуга „Подкрепа за самостоятелен живот“ през годината бяхме особено активни и в още три

големи области на България – Русе, Стара Загора и Пловдив. От решаването на индивидуални проблеми на деца и семейства им до активна мобилна превантивна общностна работа бяха в арсенала на подходите ни местното застъпничество.

Най-много усилия и средства бяха насочени към основния ни застъпнически приоритет за годината – постигане на ангажимент на правителството и местната власт в подкрепа на услугата „Начало на самостоятелен живот“. Инструментът на дейностите ни бе проект „Пътеки към свободата: Овластяване на младежи от алтернативна грижа да заживеят самостоятелно и пълноценно“. Разширихме обхвата на услугата в общо седем области в България, проведохме множество срещи с представители на местни власти, местни партньори и бизнес. Проведохме 3 уебинара, които като цяло избистриха модела на социалната услуга и ни дадоха увереност в избрания начин на работа. Множество публикации, два броя на новосъздадения ни електронен бюлетин и медийни изяви на екипа на проекта и на подпомагани младежи подготвиха средата за сериозните разговори с експерти от националната изпълнителна и законодателна власт.

Най-трудно работихме по налагането на модела SOS Център по приемна грижа като практика, която да се приеме от местните и национални партньори при избора на финансиране на услугата като делегирана от държавата дейност. Ограничихме се основно по подготовка на собствените програмни звена, подпомагане на приемните родители и настанените при тях деца и срещи и обсъждания с ключови заинтересовани страни – експерти от Министерството на труда и социалната политика, Агенцията за качеството на социалните услуги, УНИЦЕФ, партньорите в софийски Областен екип по приемна грижа и общините, с които си партнираме по проект „Приеми ме 2015“.

Изключително активни бяхме в промените на правната рамка, в която функционират социалните услуги и техните доставчици. След като в предни години участвахме в разработването на Закона за социалните услуги, през 2021 г. продължихме работата си по подзаконовите нормативни актове. Участници сме в Работната група, която работи по Наредбата за качеството на социалните услуги и включените в нея стандарти за качеството на отделните услуги. Все още остават притесненията за Картата на социалните услуги и начина на финансиране като делегирани от държавата дейности на самите социални услуги, но се надяваме, че чрез участието си процеса ще успеем достигнем до по-добри възможности за

функциониране на услугите и по-добър живот на потребителите - децата и техните семейства.

Предизвикателства

Основните затруднения в застъпническата ни дейност дойдоха от ограничителните мерки, свързани с КОВИД-19. Макар че през 2020 г. успяхме да се пренастроим към онлайн работа във всички сфери на дейността ни, и през 2021 ни пречеше невъзможността на комуникараме „очи в очи“ и да използваме живия контакт на срещите.

Затрудненията идваха от невъзможността да се организират срещи на по-големи групи от сътрудници, съмишленици и партньори. Част от младежите, които бяха основна група, за чиито права се застъпваме, отказваха да приемат реалността на вируса и съответно да предприемат мерки за ваксинация и тестване, което ограничи тяхната, а и нашата мобилност. По някои от проектите пропуснахме по тази причина предварително планирани и финансирани международни пътувания и срещи.

Притесненията ни са както за широката общност в страната, че инерцията от двете години ограничителни мерки ще ни затруднят при връщането към нормалния режим на работа и активност.



Обучителен център

Постижения

SOS Обучителният център постигна заложените в годишния план цели за изграждане и постигане на повишен капацитет у служителите на сдружението за предоставяне на социални услуги с високо качество, в най-добър интерес на детето и в защита на правата му. Общо 85 служители на сдружението са участвали в проведените обучения през 2021 г..

Успешно бяха интегрирани планираните обучения по двата големи международни проекта в Националната обучителна програма на сдруже-

нието за 2021 г.. Проведени са 10 тридневни обучения „Въвеждане на подход за грижа, съобразен с преживяна травма“ по проект „Сигурна среда, успяващи деца“, финансиран от Европейската комисия и 11 обучения по проект „Силни и здрави“ – с международен донор компанията Джонсън&Джонсън.

Обучителният център продължи да изпълнява договорените ангажменти със Столична община в партньорство с Фондация „За нашите деца“ и Институт за социални дейности и практики като проведе тридневно обучение за приемните родители от столицата на тема „Защитно поведение“ и 6 индивидуални супервизии на Ръководител Областен екип по приемна грижа и SOS Център по приемна грижа и двама социални работници.

Сложено е началото за изграждане на екип обучители на сдружението – 6 обучители провеждат вече обучения и амбицията ни е към Обучителния център да се присъединят още специалисти, които да предлагат обучения в местните общности.

Обучителната платформа trainings.sosbg.org предлага 4 обучителни курса, библиотека с ресурси за специалисти и е функционално пространство за интерактивни онлайн обучения.

Предизвикателства

Определено пандемията оказва сериозно въздействие върху планирането и провеждането на обученията през 2021. Графикът на обученията претърпя промяна нееднократно поради невъзможност да се проведат вследствие въведените правителствени мерки. Не можахме да проведем 2 планирани обучения „Управление на конфликти“ за екипите на МД и МСД и обучението „Консултиране при родителски конфликти“ за екипите на ЦОП.

Необходимо е да се привлекат повече специалисти като обучители, ресурсът е наличен както сред екипите на ЦОП, ЦПГ и МД. Обучението за обучители, което сме планирали през 2022, би привлякло желаещите и би отговорило на колебанията им.

Необходими са допълнителни усилия и ресурси за да се поддържа обучителната платформа - <https://trainings.sosbg.org/> и да се използва по-интензивно от екипите на двете Програми SOS Детско селище и структурните звена.



ДЕЙНОСТ И РЕЗУЛТАТИ НА ПРОГРАМИ SOS ДЕТСКО СЕЛИЩЕ

ПРОГРАМА ДЕТСКО СЕЛИЩЕ ВЕЛИКО ТЪРНОВО – ГАБРОВО - ТРЯВНА



Постижения

2021 г. беше годината, в която пандемията от Ковид завладя света напълно. Не бяхме изненадани, а подготвени за работа в новата обстановка, с всичките ѝ предизвикателства. Готовността ни е част от **постиженията** през годината:

- ✓ При непрекъснати мерки за социална изолация, всички дейности бяха осигурени по програми за спазване на безопасността: режим на работа, дезинфекция, предпазни средства, информиране, консултиране и други. Много важно за Програмата е, че всички социални услуги се предоставяха присъствено.
- ✓ Нито едно структурно звено не прекъсна предоставянето на социалната си услуга, а намери възможности за иновации по отношение на начина на подкрепа: Изтъкваме работата по образователните потребности, професионално и кариерно развитие на деца и младежи, с

постигнато разнообразие от присъствено и онлайн участие. Като резултат на този подход и работа с децата отново имаме приети студенти в Софийския университет, Медицински университет – Варна, Великотърновския университет, Тракийски университет – Стара Загора.

- ✓ В трудните условия, Програмата запази своята организационно – структурна стабилност. Нещо повече. Поставените добри основи на интегрирания подход в работата позволи в ситуации на заболели деца и колеги да разпределяме отговорности и взаимопомощ, без да допуснем липса на решение. Примерите са в Приемната грижа, Малките семейни домове, Младежките домове, Програмите за подкрепа на семейства, техническото обслужване и транспорта.
- ✓ Макар и предимно онлайн в периода всички сътрудници и децата участваха в извънредно много обучения, конференции. Този



начин на провеждане на обучение не осигурява високо качество, но в замяна на това реализирахме широка тематичност.

Постиженията на Програмата в основните ни социални дейности отново показаха стабилност и качество, ангажираност и посветеност на каузата на Сдружението. В световния ден на социалната работа – 16 март Надежда Попова и Зорница Шереметска от ЦОП Велико Търново получиха почетни грамоти от Министерството на труда и социалната политика „Социален работник на годината“.

За успех отчитаме кандидатстването и спечелването на Конкурсите за управление на социалните услуги „Център за обществена подкрепа“, Звено „Майка и бебе“, ЦНСТ „Чардафон“ в Габрово, както и продължаване супервизиите за приемните родители в община Габрово и община Трявна по „Приеми ме 2015“.

По ПНСЖ подкрепихме осезателно развитието на тази социална услуга за млади хора, като съдействахме за развитието ѝ в нови за Организацията



региони, освен Велико Търново и Габрово → Русе и Стара Загора, чрез Проект „Пътеки към свободата“

Клубът на приемния родител във Велико Търново продължава да е единственият в страната и неговата уникалност като формат и иновативни дей-

ности за квалификация и подкрепа на приемните родители беше тема в живо предаване по БНТ през м. септември.

Въпреки периодите на блокирана, заради Ковид епидемията дейност, Рехабилитационният ни център има приходи от 20 000 лева, което ни дава основание през 2022 година да започнем с реализацията на социално предприятие в Сдружението.

Разви се партньорството ни с неправителствени организации. В продължение на месеци в Детското селище като доброволци работиха младежи от Испания, по проект „Еразъм +“ в Обучителния център и базата за настаняване гостуваха и работиха младежи от 10 страни. През 2022 г. сътрудничеството ни с „Промяната е в теб“ ще продължи. С НПО „Екофлора“ реализирахме общи дни на детското творчество и изкуствата за деца.

Съдбата на младежите в грижа, техните чувства, мечти, визия за живота залегнаха в документален филм на продуцентска компания „Си вижън“ и режисьора Симеон Симов. Същият ще има премиера през м. март 2022 г. в Дома на киното гр.София.

Предизвикателства

Пандемичната обстановка също има своя принос. Потвърждаващ факт са анализирани от нас потребности на клиентите ни. Процентът на децата в риск чувствително спада за сметка на потребността от специализирана подкрепа – логопедична, психологическа, терапевтична, педагогическа и т.н. Често тревожността на родителите е свързана с пропуските, с изоставането в усвояване на учебния материал, които забелязват у децата си, но това не се дължи на проблеми във физическото развитие на детето.

Съществено предизвикателство е все по-високият процент на насочваните бенефициенти с все повече образователни и социални дефицити, като това се наблюдава във всички социални услуги.

Друго предизвикателство за Програмата е съвместната работа и отчетност пред различни инстанции. Всяка от общините на територията, на която работи Програмата, вкл. Дирекция по социално подпомагане има свои специфични изисквания. Такива са и тези на АКСУ, ДАЗД. Стои въпросът как да се унифицират рамките на тези отчети, за да се намали администрацията за сметка на пряката работа с потребители.

Следва да отбележим, че мандатността и конкурентното начало при предоставяне и управлението

на социални услуги от Общините ни задължава да поддържаме високо качество и добро партньорство във времето, защото все повече ще се развиваме в конкурентна среда. Това е едно от ярките предизвикателства пред нас.

Основно предизвикателство през 2021 г., което продължава и през 2022 г. е синхронизирането на документация по управление на случаи, формуляри, процедури, съгласно Закона за социални услуги (ЗСУ) и ППЗСУ. Все още няма единно разбиране за измерване качеството на социалните услуги, които предоставяме. Необходимостта от утвърдена нормативна база – стандарти за качество и финансови стандарти за социални услуги по ЗСУ, съгласно и отнесено към новите ни лицензи за социални услуги, през 2022 г. ще играе ключова роля.

В тази обща ситуация необходимостта от методическа подкрепа от отдел Програмно развитие на ниво Сдружение нараства. Все още не е реализиран заложен в Годишния план на Сдружението вътрешен мониторинг. Тези цели са заложили отново през 2022 г. и заедно с Наредбата за качеството и вътрешните показатели за качество на Федерацията, е необходимо да подкрепят предоставяните социални услуги.

Добри практики

Добрите практики в Програмата са свързани с успехите. Подчертаваме добрите партньорства с общини, НПО, фирми, ДСП, в работата ни с приемни родители, деца и младежи, в ПНСЖ. Успехите са там, където професионализмът на колегите ни успява да приобщи партньорите към каузите на Организацията.

Дейности, водещи до стабилност

За постигане на **устойчивост** акцентираме на:

- ✓ Високото качество в социалните услуги и грижата, които предоставяме;
- ✓ Поддържане на добрия ни имидж в обществото чрез и значими каузи и широка комуникация;
- ✓ Финансовата стабилност, постигана чрез успешно фондонабиране, с широка вътрешна подкрепа, както и управление на социални услуги с държавно делегирани средства.





ПРОГРАМА SOS ДЕТСКО СЕЛИЩЕ СОФИЯ-ПЕРНИК

През 2021 година Програма София-Перник предоставя общо 4 социални услуги в 6 програмни звена в градовете София и Перник. Заложените в годишния ни план цели са напълно или частично изпълнени. Отново и до голяма степен бяхме зависими от нестабилната политическа обстановка, новото и непълно законодателство. Успешно завършихме планираното реструктуриране на двата Малки семейни дома, като от месец април 2021 г. и двата са с намален капацитет на 6 места. Двата ни Центъра за обществена подкрепа в София и Перник работят на пълен капацитет, като през годината успяхме да подкрепим общо 173 деца, 143 родители от 118 семейства. Реализираме множество инициативи и превантивни програми в общностите, в които работим. Програма Начало на самостоятелен живот успешно подкрепя 14 младежа през годината.

Програма SOS Детско селище София-Перник продължи да е лидер в обучаването на студенти от Софийски университет „Свети Климент Охридски“. През изминалата година подновихме споразумението си за сътрудничество и продължихме да обучаваме студенти от специалността „Социални дейности“ Девет студенти специалност „Социални дейности“ в СУ „Климент Охридски“ са преминали практическо обучение, водено от двама базови специалисти от екипа на ЦОП „Шанс“ за развиване на професионални умения за водене на случай. Студентите имаха възможност да се запознаят с методологията на работа в ЦОП „Шанс“. Обучението се проведе в смесен формат – дистанционно и присъствено. Стартирано е из-

готвяне на ръководство за практическо обучение на студентите.

Постижения

През 2021 г. събудихме към живот SOS Детско селище, с. Дрен. Въпреки липсата на подкрепа от местните власти, наблюдавахме позитивна активност в местната общност. С решение на УС на Сдружението стартира дейността по подготовката на услуга SOS Детски център за ранно учене и развитие „Дренчета“, като ефективният старт на дейността е планиран в началото на 2022. Неговата основна цел е да обхване децата в предучилищна възраст от селото и околните населени места в целодневна грижа и учене.

Подготвихме и спечелихме проект за реализиране на културни дейности съвместно със Сдружение „Дренарт“. Проектът ще се изпълнява през цялата 2022 г. с регулярни събития – кинопрожекции и ателиета, в които ще бъдат включвани хора от местната общност и бенефициенти на ПДС София-Перник.

В приемната грижа – създадохме приемно семейство, което предлага единствено и само услугата „Заместваща грижа“.

В отговор на нарастващите нужди от специализирани познания в различни области, през годината двама сътрудници в програмата завършиха специализирани обучения. Социалният работник ПНСЖ завърши курс за професионална

квалификация по Програма за обучение на кариерни консултанти по сертификационна програма GCDF. Един от психолозите в ЦОП Шанс в София премина квалификация за съдебен медиатор, като през 2022 г. предстои да премине и специализиран модул за медиация в семейства с конфликти и спор за попечителството за децата.

Предизвикателства

Човешки ресурси

Основно предизвикателство в алтернативната грижа през изминалата 2021 г. беше задържането и мотивирането на екипите в двата Малки семейни домове. Липсата на ръководител на пълен щат оказва своето негативно въздействие върху цялостната работа на екипите и структурирането на грижата. В подкрепа на екипите се включиха супервизори, съветник Алтернативна грижа, Директорът на програмата, Националният изпълнителен директор.

Липса на услуги, които да таргетираат проблемите на младежите с девиантно поведение и употребяващи ПАВ

Друго сериозно предизвикателство е липсата на ясен и най-вече действащ механизъм при работа с деца употребяващи и злоупотребяващи с психоактивни вещества. Сътрудничеството с организациите по закрила на детето /ОЗД при ДСП „Красно село“; 06 РУ на МВР/ не е ефективно, в резултат на което поведенческите прояви при младежите се задълбочават. В тази връзка се проведеха няколко вътрешни срещи, като се взе решение за застъпнически инициативи на местно ниво, за осветляване и търсене на дългосрочно решение на проблема.

КОВИД-19

Във втората година на пандемия, за екипа беше предизвикателство да се справи с често променящите се разпоредби за работа и безопасност. И в началото на 2021 г. консултациите с потребителите и домашни посещения се осъществяваха дистанционно, с цел спазване на здравните разпоредби за ограничаването на разпространението на COVID-19. Ситуацията повиши нивото на стрес и тревожността в потребителите, с които работим. Значително се увеличи риска от насилие, злоупотреба с алкохол и наркотици, както и зачестиха състоянията на депресия и емоционална нестабилност. Това бе свързано с промяна в обичайните дейности на хората, затварянето у дома, загубата на работа и финансовите затруднения, пред които бяха изправени.

Ново законодателство и липсваща подзаконова нормативна база.

Влизането в сила на новия Закон за социалните услуги и правилника за прилагането му също

имаха отзвук върху работата на ППС - Перник. През периода месец януари – април 2021 г. имаше технически проблем за издаване и насочване на потребители от отдел “Закрила на детето” - Перник, тъй като услугата Център за обществена подкрепа – Перник не фигурираше в регистъра на АСП на действащите социални услуги. От м. май 2021 г. услугата фигурира в регистъра на АСП, като услуга, която не е финансирана от държавния бюджет и отново има регулярно насочване на потребители с направления или ПОП / Първоначална оценка на потребностите/ от отдел „Закрила на детето“ - Дирекция „Социално подпомагане“ – Перник.

Приемна грижа

По отношение на приемната грижа, водещото предизвикателство е набирането на нови приемни семейства и приобщаването им към мрежата от приемни семейства на Сдружението. Като следствие от първото, друго предизвикателство в приемната грижа се оказва набиране на приемни семейства, които да предоставят грижа за деца с увреждания, както и семейства за кризисно настаняване. Тази тенденция не се наблюдава само в нашата мрежа, но и в мрежите на другите партньори. Общата оценка е, че се нуждаем от силна, позитивна кампания, която да се проведе през множество медийни канали, включително в Дирекциите „Бюра по труда“ и платформите за набиране на персонал. Друго предизвикателство е ползването на пълен капацитет одобрения приемен родител, предоставящ единствено „Заместваща грижа“. Тази услуга не е разпозната и популярна сред Дирекциите „Социално подпомагане“, поради тежката административна работа около настаняването на децата.

Добри практики

И двата ни Центъра за обществена подкрепа в София и Перник осъществяват общо достъпни превантивни дейности по програма „Защитно поведение“. През програмата са преминали над 170 деца и възрастни – специалисти работещи с деца и приемни семейства.

Голям процент от случаите, по които работим в ЦОП Перник са от община Брезник – мобилна социална работа. Това дава възможност децата от общността и приемните семейства да имат достъп до социални услуги - психо-социална, логопедична, педагогическа и психологическа подкрепа. Домашните посещения, материалната подкрепа, както и покриване на разходи за медицински прегледи и лекарства на възрастните обгрижващи продължават да бъдат мощен инструмент за подкрепа на семействата в ситуация на КОВИД-19.

В програмата Начало на самостоятелен живот за поредна година партньорството с други неправителствени организации дадоха възможност за съвместна работа по проекти, а така също и за настаняване на младежи от нашите услуги, които

трябва да напуснат МД, но все още не притежават необходимата самостоятелност да започнат своя нов живот.

Дейности, водещи до стабилност

Проведоха се срещи с представители на местната власт съвместно с Директор Програма SOS Детско селище София – Перник, с цел припознаване на необходимостта от развитие на услугата като финансирана от държавата дейност и осигуряване на общински помещения за позициониране на услугата. Има изготвено споразумение за сътрудничество между Община Перник и Сдружение SOS Детски селища България. Като съдействие от страна на Община Перник бяха предложени помещения за позициониране и развитие на услугата, но базата, която бе предоставена не отговаряше на хигиенните условия за работа. Работата

на ЦОП Перник е припозната като необходима услуга, което е видно от насочванията на отдел „Закрила на детето“ и доброто партньорство с тях, както и с училищата, в които учат наши бенефициенти. Услугата е припозната и в град Батановци и община Брезник, има съдействие от страна на местните власти – безвъзмездно ни осигуряват материална база /кабинети/ за предоставянето на социалните услуги от специалистите от ППС. Добро партньорство в тази насока имаме и с училището в с. Ноевци, общ. Брезник и детска градина “Брезица“ и училището в гр. Брезник, както и училището в гр. Батановци.



ДЕЙНОСТИ В СТРАТЕГИЧЕСКА ОБЛАСТ „ФОНДОНАБИРАНЕ И КОМУНИКАЦИИ“

*SOS Детски селища България работи повече от 30 години както с корпоративни партньори, така и с индивидуални дарители. Съотношението на приходи, получени от корпоративни партньори спрямо приходи, получени от индивидуални дарители, през 2021 г. е **53:47%**. За сравнение през 2020 г. съотношението е било 55:45% в полза на приходите от корпоративни дарители. С всяка следваща година приходите от двете основни целеви групи, от които се набират средства, се сближават все повече като абсолютна стойност.*

Тенденцията за повишаване на дела на индивидуалните дарители кореспондира със средносрочния план на Организацията и поставената цел към края на 2022 приходите от индивидуални дарители да достигнат 50% от общия местен приход.

ИНДИВИДУАЛНИ ДАРИТЕЛИ

2021 г. беше изключително успешна за отдел Фондонабиране Индивидуални Дарители.

Приходите, генерирани от индивидуални дарители през 2021 г., възлизат на **1 486 627 лв.**, което представлява нарастване с 6% спрямо 2020 г..

Набраната сума съставлява **47%** от общия местен приход. За сравнение през 2018 тя е 25%, през 2019 – 33%, а през 2020 – 44%. Тенденцията за

повишаване, кореспондира със заложената цел в средносрочния план на Организацията към края на 2022 приходите от индивидуални дарители да достигнат до 50% от общия местен приход.

Броят на активните дарители с постоянни месечни вноски в края на 2021 г. е **6 182**, което е ръст с 11% спрямо 2020 г. (**5 562**). Новопривлечените еднократни дарители вследствие на различни

кампании са 278, а набраната сума от тях възлиза на **33 185 лв.**

През 2021 г. фокусът за привличане на нови индивидуални дарители с редовни месечни вноски бе върху канал „Фейс-ту-фейс“ /Ф2Ф/, дигитални канали, телемаркетинг. Проведохме и две интегрирани DRTV кампании с участието на Свилен Ноев от група “Остава” и Коцето Калки.

Постоянна дейност бе и реактивацията на неактивни предишни дарители.



А. Канал „Фейс-ту-фейс“ (Ф2Ф) - привлечени 1 472 нови дарители

Привличането на дарители чрез канала Ф2Ф се извършва от вътрешен (In-House) екип, състоящ се от 5 души.

Работата на екипа се осъществи основно на бизнес локации и търговски центрове, както и по улиците и парковете на град София. Търговските центрове (МОЛ-ове) и вериги супермаркети партньори на сдружението, предоставят възможност за по-дълъг престой на рекрутирите – до 2 -3 седмици. Постоянния човешки поток е предпоставка за привличане на много от посетителите като дарители.

В следствие на Ковид кризата и затварянето на търговските и бизнес центрове, в началото на годината, Ф2Ф екипа трансформира традиционната си дейност в телемаркетинг, което ни позволи да се възползваме от възможността за привличане на нови дарители чрез обаждания по телефон на „студен контакт“ съобразявайки се и следвайки безусловно изискванията на GDPR.

В. DRTV Кампании с участието на Свилен Ноев от група “Остава” и Ко-

цето Калки - привлечени 701 нови дарители със SMS с редовни месечни вноски.

През месец февруари проведохме кампания “**Стани Великан**” по името на едноименната песен, която Свилен Ноев от група “Остава” написа и посвети на „SOS Детски селища“.

Целта на кампанията беше да алармираме обществеността за големия брой деца, които се оставят всяка година, както и да отправим апел за подкрепа.

През месец декември проведохме кампания “**Пак ще бъде Коледа**” по името на едноименната песен, която Коцето Калки също написа и ни посвети. В кампанията взеха участие неговата съпруга, виртуозната пианистка Мартина Табакова, както и техният син Теодор и деца от музикалното училище “Любомир Пипков”.

Целта на кампанията бе да привлечем вниманието на обществеността към приемната грижа и приемните родители, както и да съберем подкрепа за тях.

С. Дигитални канали и Фейсбук – привлечени 279 нови дарители с редовни месечни вноски

Привличането на дарители с постоянни месечни вноски чрез дигитални канали се извършваше основно чрез реклами във Фейсбук и Google Ads, като и тази година цялата дейност се осъществяваше от вътрешен екип.

Д. Реактивация на неактивни предишни дарители – реактивирани 249 дарители с редовни месечни вноски

Продължихме подхода от 2019 г. за реактивация на ежедневна база, за разлика от предходни години, когато реактивацията се е извършвала на кампанийен принцип. Това доведе до значително по-добри резултати в комуникацията с дарителите в периода на кризата с Ковид -19.

Други Кампании:

През годината бяха провеждани различни кампании за фандонабиране като инфлуенсърски кампании, Великденска и Коледна кампания до топли и студени контакти чрез имейл и др.

През 2021 г. започна изключително ползотворно партньорство с rebenefit.bg, платформата за администриране на социални придобивки на служителите. По този начин служители на най - различни компании решиха да подкрепят каузите на Сдружението, като насочват социалните си

придобивки или част от тях под формата на редовни месечни дарения.

Предизвикателства

За съжаление, поради кризата с Ковид и ограниченията за провеждане на масови прояви, не можахме да осъществим замислените музикални прояви и събития. Идеята беше, както да се популяризира сред по-младото поколение дейността на организацията, така и да се наберат средства от продажбата на билети.

Поради същите причини не успяхме да предприемем стъпки по планираното разрастване на Ф2Ф екипа, което предстои през 2022.

Въвеждането на услугата 3D, сигурност на карти от водещите банки в България създаде трудности

при транзакциите на дарителите с редовни месечни вноски, но това предизвикателство с времето намалява, тъй като все повече потребители свикват с новите условия на идентификация.

През 2022 г. сме поставили по-висока цел за набиране на средства от индивидуални дарители, която кореспондира с повишаването на качеството на социалните услуги, с които реализираме нашата мисия, както и с разширяване на дейността на Сдружението.



КОРПОРАТИВНИ ПАРТНЬОРСТВА



Приходът от корпоративни партньорства през 2021 г. възлиза на **1 699 645 лв.** В сравнение с планираната за 2021 г. сума – 1 750 000 лв., изпълнението е в размер на **97%**. Приходите от корпоративни партньорства през 2020 година възлизат на 1 695 035 лв., т.е. отчита се, макар и съвсем малък **ръст от 0.3%** в сравнение с предходната година.

2021 г. бе поредната трудна година за корпоративно фондонабиране. Пандемичната обстановка, която за втора поредна година донесе много страхове, тревоги и неизвестност, пренареди приоритетите на голям брой фирми, като Корпоративната социална отговорност бе изместена на заден план. Несигурността, породена от политическата обстановка в страната, наличието на служебен кабинет и липсата на редовно избрано правителство през почти цялата 2021 г., също повлияха

отрицателно върху корпоративното фондонабиране.

Картината на корпоративните партньорства през 2021 г. отново беше пъстра. Независимо от изброените по-горе предизвикателства, спечелихме много нови корпоративни партньори и приятели: Албена АД, Сервие Медикал, Бултермострой ЕО-ОД, Каргил България, Булгаргаз ЕАД, Спорт Депо, Актив медиа, Джей Си Деко, Си Ес Ем Ес, ССАРМ, Трелеборг България, Фондация Оренда, Тилтит, Рекит Бенкизер, Интегрити Одит, Фесто Производство, Херц България, Телъс Интернешънъл, Кика Груп, Озон.бг, Ипсос, Херти АД, Алекс Груп, Трънчев ООД, Ламаспед ООД, Транс Уърлд Европа и др.

Голяма част от дългогодишните ни корпоративни партньори ни подкрепиха и през 2021 година – Банка ДСК, Райфайзенбанк, Прогрес Софтуер, 2625 Кепитъл, Янсен България, Инграм Майкрософт, Борика АД, ДМ България, Билла България,

Грабо Медия АД, Ранърс ЕООД, БТК-Виваком, Тива Плюс, Тед Бед ООД, Герада ООД, ЛОреал, ЗК Уника Живот, Ръководство Въздушно движение и др.

Въпреки тежката пандемична обстановка част от нашите корпоративни партньори, които подкрепят от години SOS организацията, ни зарадваха с увеличени дарителски вноски – Уникредит Кънсюзър Файненсинг, Пепко България, Пурмерул ООД, Агенция за събиране на вземания, Българска банка за развитие, Ремикс Глобъл ЕАД, Ремекс И енд Ай ООД и др.

Разпределение по приходни сегменти

За поредна година най-успешният механизъм за набиране на средства в работата с корпоративни партньори е „Маркетинг с кауза“, генерирал **765 575 лв.**, или **45%** от общите приходи от корпоративно фондонабиране. В условия на пандемия най-сериозно пострадаха бизнесите, подходящи за кампании „Маркетинг с кауза“ и насочени към крайни клиенти. През голяма част от годината множество търговски вериги останаха затворени, голяма част от персонала бе или в карантина, или заболял, последва въвеждане на „Зелен сертификат“, което намали броя клиенти с възможност за пазаруване. Поради масовото въвеждане на работата от къщи, редица категории стоки останаха извън интереса на клиента. Логично и част от фирмите, с които предварително бяха водени преговори за кампании „Маркетинг с кауза“, отложиха реализирането им за следващата година с надеждата пандемичната обстановка да бъде отменена.

Даренията през банкоматите на Банка ДСК за 2021 г. възлизат на 605 000 лв.. Сумата бележи лек спад в сравнение с 2020 г. Очевидно е, че и този резултат е повлиян от КОВИД-19 и тенденцията клиентите да предпочитат дигитални канали за разплащане. Пред нас остава задачата за сътрудничество с Банка ДСК по посока включване на опция за дарения през мобилното приложение DSK Smart.

Към механизма „Маркетинг с кауза“ спадат и проведените кампании с клиентите на Уникредит Кънсюзър Файненсинг, Сервие Медикал ЕООД, Суико /Ориз Крина/, ДМ България, Пурмерул ООД, Ремикс Глобъл АД, Грабо Медия, Кика Груп, Озон. бг, Трънчев ООД, Гео Нутришън, Спорт Депо и др.

Механизмът „Маркетинг с кауза“ е предпочитан от корпоративните ни партньори заради видимостта и възможностите за комуникиране на Корпоративната социална отговорност на съответната фирма. И през 2022 г. ще работим целенасочено по договаряне и организиране на кампании от този тип.

На **498 901 лв.**, или **29%** от общите приходи от корпоративно фондонабиране, възлизат даренията от значими дългогодишни корпоративни

партньори, с които се работи по конкретни **CSR проекти**. За разлика от приходен сегмент „Маркетинг с кауза“ тук наблюдаваме ръст от близо 100 000 лв. в сравнение с предходната 2020 г.. В групата значими корпоративни партньори влизат фирми като Джонсън и Джонсън, Янсен, Албена АД, Инграм Майкро ГБС, Прогрес Софтуер, Ранърс ЕООД, Агенция за събиране на вземания, 2625 Кепитъл ЕООД, Пепко България, Борика АД, Тед Бед ООД, Тива Плюс, ЗК Уника Живот, Каргил България, Бултермострой, Булгаргаз, Райфайзенбанк България, Българска банка за развитие, Си Ес Ем Ес, ССАРМ, Софийска вода, Л'Ореал България, Геотрейдинг АД, Дунапак Родина АД, Елаците Мед АД, Ръководство на въздушното движение, Ремекс Груп, Централен кооперативен съюз и др. Всички тези компании години наред подкрепят каузата „SOS Детски селища“.

Директният мейлинг до малки и средни предприятия през 2021 г. набра сумата от **177 688 лв.** или **10%** от общите приходи от корпоративно фондонабиране. Традиционно мейлингът се изпраща четири пъти в годината – Великден, 1 юни, начало на учебната година и Коледа. Генерираният приход надхвърли с 18% планираните стойности, което се дължи както на прецизираната база данни, до която се изпраща мейлингът, така и на емоционалното съдържание на база „storytelling“.

Предметните дарения отбелязаха изключителен ръст през 2021 г. – **211 864 лв.** или **13%** от общия приход от корпоративно фондонабиране. Нарастване на предметните дарения бе отчетено още през 2020 г. През 2021 г. ръстът в сравнение с предходната година е 19%. През годината преобладаваха дарения, пряко свързани с епидемичната обстановка – маски, дезинфектанти, почистващи и хигиенни препарати, храни. Като цяло фирмите бяха далеч по-склонни в предоставяне на предметни дарения за сметка на финансова подкрепа.

Последният приходен сегмент, донесъл **45 616 лв.** или **3%** от общите приходи, е продажбата на коледни картички. Независимо, че продължихме да предлагаме картички при изключително затруднени условия, обусловени от пандемичната обстановка, през 2021 г. се отчита ръст от 48% в сравнение с приходите от продадените през 2020 г. коледни картички. През 2021 г. бяха разработени нови дизайни, но не бе предприето предварително отпечатване на коледни картички, тъй като голяма част от колекция 2020 г. остана непродана. Клиентите можеха да избират между предварително отпечатани дизайни и възможност за поръчка от новата колекция дизайни. Индивидуалният подход в работата с корпоративните клиенти се радваше на много високо ниво на одобрение и приходите естествено нарастнаха. След внимателен анализ на кампанията за продажба на коледни картички има много нови идеи, по които ще се работи през 2022 г. с оглед съобразява-

не с нуждите на индивидуалния клиент и ръст в приходите.

Добрите резултати в сферата на корпоративните партньорства се постигат с комбинация от задържане и надграждане на съществуващи партньорства и привличане на нови корпоративни дарители. Средоточие на усилията на колегите от Отдел Корпоративни партньорства в това отношение е организирането и провеждането на традиционното събитие за връчване на награди на най-значимите партньори на организацията, на което се канят и потенциални корпоративни клиенти. През 2021 г. събитието бе проведено присъствено за пети пореден път и се състоя на 23 юни – международния ден на SOS детските селища. С оглед развитието на пандемичната обстановка през 2022 г. се очертава провеждането на шестото поредно издание да е през пролетта – май/юни 2022 г. с надеждата да се осъществи отново под формата на лична среща с дългогодишните, нови и бъдещи корпоративни партньори на Сдружението.

Постижения

През 2021 г. се фокусирахме върху привличане на нови корпоративни партньори с дарителски вноски между 3 000 и 15 000 лв. с цел минимизиране на риска от наличие на само един крупен корпоративен партньор.

Отбелязано бе разширяване на мрежата корпоративни партньорства, като особено значимо бе нарастването на броя корпоративни дарители, предоставили предметни дарения. Този приходен сегмент постигна изпълнение в размер на 141% от планираните приходи. Тъй като все повече се задълбочава тенденцията към увеличаване броя на фирмите, които предоставят целево финансиране под формата на дарение, през 2021 г. бе заложена дейност, свързана с разработка на конкретни каузи, които да бъдат представяни на корпоративните партньори. Екипната работа между Програмен отдел, двете Програми SOS Детско селище и Отдел Корпоративно фондонабиране резултира в разработка на целеви проекти, донесли на организацията почти 500 000 лв..

Към края на 2021 г. бе финализиран документът „Програма за лоялност – корпоративни партньори“, който ще е основа за структурирано управление на процеса по привличане на нови дарители, задържането им и надграждане на партньорствата с цел оптимизиране на приходите от корпоративно фондонабиране.

През м. декември 2021 г. бе подписано Рамково споразумение за сътрудничество между Асоциация на индустриалния капитал в България и SOS Детски селища България. Очакванията са това сътрудничество да отвори врати към голям брой нови корпоративни партньорства.

Предизвикателства

Независимо от посочените по-горе успехи в набирането на средства през канал „Банкомати на Банка ДСК“, не можем да не отбележим промяната в поведението на клиентите, предпочитайщи картови пред кешови разплащания в условия на пандемия, а и увеличените онлайн транзакции. Тази тенденция продиктува нашето желание да започнем преговори с ръководството на Банка ДСК за добавяне на опция за дарения към функционалностите на мобилното приложение DSK Smart.

Дори да са склонни да подкрепят дейност или проект на SOS Детски селища България, фирмите остават предпазливи по отношение на размера на дарението. Този факт насочва усилията ни по посока не само увеличаване интензивността в търсене на нови партньорства, но и по-нататъшно диверсифициране на източниците на приходи.

През 2022 г. ще разширим търсенето на нови партньорства чрез оформяне на предложения за партниране в полза на работодателската марка (Employer Branding), като ще обхванем в преговорите не само експерти макретиинг и CSR, а и HR мениджъри. Ще пилотираме набиране на средства и чрез мърчандайзинг - предлагане на брандирани и ко-брандирани артикули с кауза в опита да достигнем заложените в бизнес-плана за 2022 г. приходи от корпоративно фондонабиране.

ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА И КОМУНИКАЦИЯ

2021 г. беше може би най-музикалната година в историята на организацията. Двама музиканти (Свилен Ноев от „Остава“ и Коцето Калки от „Медикус“) със съвсем различни аудитории посветиха свои песни на SOS организацията. Посланията на песните станаха основа за интегрирани кампании, с които започнахме и завършихме годината. С това поставихме рамката, в която място наме-

риха всички социални услуги, които организацията предоставя, проектите, които изпълняваме и раждането на идеята и налагането на политиката на „Малките стъпки“ за възстановяване на дейността в SOS Детско селище Дрен. Разбира се, всичко това беше съобразено със самостоятелното финансиране на организацията и пандемията

от COVID 19 и произтичащата икономическа несигурност.

Комуникацията ни и с външните, и вътрешните публики беше адекватна, прозрачна и продиктувана от горе-споменатите фактори. Широката общественост и професионалните групи, работещи в социалната сфера, бяха информирани през ця-

лата година за събития, кампании и проекти чрез поредица комуникационни активности – основно онлайн.

КОМУНИКАЦИЯ, СВЪРЗАНА С ЦЯЛОСТНИЯ ИМИДЖ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА И С НАБИРАНЕТО НА СРЕДСТВА

www.sosbg.org

ПОДКРЕПИ ПОНЕ ЕДИН МАЛЧУГАН ДА СТАНЕ **ВЕЛИКАН** С 5 ЛВ. МЕСЕЧНО ИЗПРАТИ SMS С ЦИФРА 5 НА 1287

SOS ДЕТСКИ СЕЛИЩА БЪЛГАРИЯ

Аз съм Свилен от "Остава" и подкрепям SOS Детски селища България.

REBRAND Media Group BHT FM+ Z Rock BHP bTV Radio CLASSIC FM JAZZ FM NJOY

Интегрираната кампания „Стани Великан“ с лице Свилен Ноев

В началото на февруари 2021 г. стартирахме интегрираната кампанията „Стани Великан“, която имаше две основни цели: Първо, да насочи вниманието на обществеността върху една много тревожна статистика – всяка година над 2 000

деца в България биват изоставени от родителите си, повечето от които още в родилния дом. Второ, да привлече дарители в подкрепа на тези деца – децата, които са лишени от родителска грижа или които са в риск да я загубят.

Лице на кампанията беше Свилен от „Остава“, който подари песента си „**Великан**“ на SOS Детски селища България. В записа участваха и музикантите от група „Остава“. Всеки, който подкрепи кампанията, стана и неин посланик като добави рамка на профилната си снимка във Фейсбук. Така в социалните мрежи стана видимо колко много хора са съпричастни към SOS каузата!

Кампанията беше интегрирана и разчиташе на микс от канали – телевизия, радио, онлайн, преса и билбордове. Тя получи голяма медийна подкрепа от страна на: bTV Media Group, Bulgaria On Air, БНТ, FM+, Z Rock, БНП, bTV Radio, Classic FM, Jazz FM, N Joy и Rebrand.

Интегрираната кампания „Пак ще бъде Коледа“ с лице Коцето Калки

В началото на декември стартирахме втората интегрирана кампания „Пак ще бъде Коледа“, която също имаше две основни цели: Първо, в навечерието на Коледа, най-семеиния празник, да насочи вниманието на обществеността върху приемната грижа и приемните родители в България. Второ, да привлече дарители в подкрепа на тези деца и семейства – децата, които са лишени от родителска грижа, но са получили нова семейна среда.

Лице на кампанията беше Коцето Калки, който подари песента си „Пак ще бъде Коледа“ на SOS Детски селища България. В записа участваха семейството на Калки – съпругата му Мартина Табакова („Музикант на годината“), синът му Теодор Георгиев – главен герой в клипа, както и деца от Национално музикално училище „Любомир Пипков“.

Кампанията беше интегрирана и разчиташе на микс от канали: телевизия, радио, онлайн и преса. Тя се осъществи с медийната подкрепа на: БНТ, Bulgaria On Air, Нет Инфо, FM+, Z Rock и БНП.





Годишните награди „Едно семейство“

На 23 юни 2021 (Международен ден на SOS Детските селища) се състоя официалната церемония по връчването на годишните награди на SOS Детски селища България „Едно семейство“. Вечерта беше изключително емоционална, защото успя да събере всичките ни партньори след една изключително тежка година, белязана от пандемията от Covid 19.

Старт на събитието даде Свилен Ноев, който поздрави всички присъстващи с песента, която ни подари – „Великан“. Сред гостите бяха корпоративни и медийни партньори, както и група младежи, израснали в SOS грижа и вече студенти. Водещ на събитието беше пленителната Мариана Векилска, водещ на предаването „България в 60 минути“.

Наградените бяха в няколко категории – изгряващи и надеждни корпоративни партньори, дългогодишни и верни корпоративни партньори и не на последно място най-значим медийен партньор за 2021 г.



Корпоративното събитие също намери широко отразяване в медиите. Още повече че приза за медийен партньор получи предаването „100 % будни“ на БНТ.

Комуникация по повод на 10-годишното ни партньорство с Банка ДСК

2021 г. беше годината, в която отбелязахме 10-годишното си партньорство с Банка ДСК. В рамките на годината се случиха множество събития и инициативи, всички те бяха комуникирани с хаштага #10годинизаедно.

През годината са отразявани **корпоративните партньорства** с dm България, SPORT DEPOT, BILLA България, Сервие, КРИНА, Cocosolis, OMB, СВА-Коме, Борика Банксервиз, Райфйзенбанк, Уникредит Кънсьюмър Файненсинг, Българска банка за развитие, Ingram Micro, Девин ЕАД, Runners, Natural Factors, Теси и др.



Силен старт с финансовите уроци на Банка ДСК



Широко отразени предимно сред професионалните среди, бяха проектите, по които работи отдел „Развитие програми“ в Сдружението:

Проект „Пътеки към свободата: Овластяване на младежи от алтернативна грижа да заживеят самостоятелно и пълноценно“

2021 г. е втората поредна година, в рамките на която изпълняваме проекта „Пътеки към свободата: Овластяване на младежи от алтернативна грижа да заживеят самостоятелно и пълноценно“. Целта на проекта е да овласти 210 младежа, които напускат различни форми на алтернативна грижа, успешно да започнат самостоятелен живот чрез предоставяне на иновативната социална услуга – „Подкрепа за самостоятелен живот“.

И тази година за отразяването на проекта разчитаме както на собствените си канали, така и на националните медии (БНТ, Bulgaria On Air, Радио София, Програма Христо Ботев и Програма Хоризонт на БНР, Дарик Радио), а също и на регионалните медии в Русе, Стара Загора и Пловдив.

Подкрепата, от която младите хора се възползват, се осъществява чрез индивидуализирани пакет подкрепящи дейности и услуги. За да илюстрираме именно това, създадохме поредица от публикации за младежи, получили подкрепа през проекта.

Проект „Сигурна среда, успяващи деца“

През 2022 г. продължихме и с изпълнението на проекта „Сигурна среда, успяващи деца: Въвеждане в различните форми на алтернативна грижа на практики за работа с деца, съобразени с преживяна травма“. Целта на проекта е да представи и въведе подход за грижа в услугите за деца, съобразен с

преживяната травма, така че децата и младите хора да бъдат по-добре подкрепени и да се увеличат възможностите за реализиране на техния потенциал.

Проектът бе комуникиран както към широката общественост, така и към професионалистите – с фокус върху SOS Обучителния ни център, който провежда по-голяма част от обученията.

Проектът беше отразен от БНР, НМД, NGO.BG и др.

Комуникация по време на пандемия

Пандемията от Covid 19 продължи и през 2021 г. ето защо беше изключително важно да генерираме непрекъсната информация за дейността ни. На ежедневна база беше разяснявана и популяризирана дейността на SOS Центровете ни за обществена подкрепа, SOS приемната грижа, SOS младежките домове, програмата „Начало на самостоятелен живот“, както и на Звено „Майка и бебе“ в Габрово.

За широката общественост от първостепенно значение беше да знае, че въпреки трудностите не сме затворили нито една социална подкрепа и програма, не сме прекратили нито един проект – напротив работим по посока разширяване. Именно затова проведохме и кампания за привличане на нови приемни родители за SOS Детско селище Трявна, а за възобновяването на SOS Детско селище Дрен стартирахме политиката на „Малките стъпки“.

Стратегическите комуникационни цели на организацията бяха свързани както с популяризиране на програмната дейност и утвърждаване на добрия имидж на Сдружението, така и с подкрепа на активностите по набиране на средства с цел постигане на финансова самостоятелност.

ДЕЙНОСТИ В СТРАТЕГИЧЕСКА ОБЛАСТ ОРГАНИЗАЦИОННО РАЗВИТИЕ



За Сдружение „SOS Детски селища България“ 2021 г. бе наситена с предизвикателства, с очаквани и неочаквани сътресения и обрати.

Тенденциите в развитието на пазара на труда, специфичните условия на работа в социалната сфера и наложилите се върху тях усложнения от пандемичната обстановка, бяха основен фактор за определяне периметъра на HR стратегическите дейности.

Организационна структура и състав

Направление *Човешки ресурси и организационно развитие* има важната мисия да обезпечават нормалното функциониране на SOS социалните услуги, да поддържа гъвкава и подкрепяща **организационна структура**, адекватна на нуждите към конкретния момент и да създава предпоставки за бъдещо разширяване и развитие – задача, която при сегашните трудни и необичайни условия може да се превърне в сериозно предизвикателство.

Към края на 2021 г., цялостната дейност на Сдружението се осъществява в рамките на 15 структурни и програмни звена, разположени на територията на 6 общини и обединени в две Програми SOS Детско селище.

Численият състав на Сдружението в края на декември е 140 сътрудника, разпределени в 6 професионални групи, в съотношение, гарантиращо оптималното функциониране на дейностите:

- сътрудници, работещи директно с клиентите на социалните услуги;
- сътрудници, осигуряващи методическа подкрепа и развитие на програмите и социалните услуги (на национално и международно ниво);
- техническо обезпечаване / поддръжка
- сътрудници, работещи в сферата фондо-набиране
- администрация и финанси
- ръководен екип

Към тази структурна „снимка“ на професионалните групи се добавя и специфичната група приемни родители от мрежите ни в страната. Към края на 2021 г. работим с 66 семейства, упражняващи дейността си в 6 общини.

Те не са част от щатната структура на Сдружението, но получават професионална подкрепа с HR характеристики, в която се влагат значителни усилия и човешки ресурс (обучения за професионално развитие, супервизии и професионални консултации, материална и финансова подкрепа и др.). Приемните семейства от мрежата бя-

ха включени също в проведеното през годината Employer Branding проучване.

Ключови показатели в областта Човешки ресурси:

○ Общото **текучество** за 2021 година е 12,4%. То бележи слабо повишение в сравнение с предходната година, когато стойностите му са били 11%. Тази тенденция на леко завишаване сама по себе си не е обезпокоителна, но вниманието на ръководството бе привлечено от диспропорциите в разпределението на процентите и значително по-високите нива на текучество на сътрудници в звената, работещи пряко с бенефициенти – 18,4%. Особено внимание бе отделено на Младежки дом (ЦНСТ) София, където текучеството е обезпокоително. С цел минимизиране на проблема, през годината бяха набелязани мерки и предприети съвместни дейности между отделите Човешки ресурси и двете Програми.

○ Показателят **дългосрочна ангажираност** на сътрудниците продължава да ни поставя на едно от първите места между страните от международната SOS организация. 63% от сътрудниците са с над 5 години стаж в организацията, а средната продължителност на работа в SOS Сдружението за щатните сътрудници, е 10 години и 5 месеца.

○ За 86% от сътрудниците, процесът на **целоплагане и индивидуално планиране** на развитието, се осъществи във формата *годишен разговор по представяне* в работата. 54% от сътрудниците преминаха въвеждащ или опреснителен курс по темата „Закрила на детето“ съгласно програмата на Обучителния център. Проведени бяха и 4 он-лайн обучения за развитие на дигиталните умения на сътрудниците.

Следвайки динамиката на дейностите, през годината бяха реализирани процеси на **преструктуриране** в следните програми звена:

○ Променена бе йерархичната субординация на позицията **социален работник по Програма начало на самостоятелен живот (ПНСЖ)** и тя премина от структурите на SOS Младежките домове към Програма SOS Детско селище (пряко отчитане към директора на програмата). Услугата ПНСЖ стартира преди две десетилетия като част от Младежката грижа, а в последните години заема все по-значимо място:

✓ Философията на ПНСЖ бе припозната и интегрирана в изпълнявания от Сдружението публичен проект „Пътеки към свободата“, като по този начин ползите ѝ се мултиплицират и

достигат до значително по-голям брой младежи.

✓ Създадените преди три години експериментални щатни позиции социален работник по ПНСЖ, се изпълниха със съдържание и натовареност, което дори надскача първоначалния замисъл.

Посочената структурна промяна отразява нараналите отговорности на позицията социален работник по ПНСЖ в контекста на стратегическата цел за признаване на услугата като стандарт в социалната работа с младежи на национално ниво.

○ Планираната от края на 2020 г. **реорганизация на отделите Финанси и счетоводство & Администрация**, през цялата 2021 г. бе в процес на плавна реализация. Крайната цел на тази инициатива е повишаване на ефективността, обединяване и синхронизиране на административните дейности. Предприетите HR стъпки бяха обвързани с подготовка на промени в организационната и функционалната структура на финансово-счетоводните отдели на ПДС София-Перник и на Национален офис.

○ В началото на 2021 г., организацията ни пое предизвикателството да стартира нов проект, целящ възобновяване на дейността в **SOS Детско селище Дрен**. Трансформацията на Детското селище в Дрен отново като самостоятелна SOS структурна единица е със социално значими ползи за местната общност и в синхрон с философията и мисията на SOS Детски селища.

Разработването на тази нова единица в структурата на Сдружението е свидетелство за амбицията му да се развива и разраства, както и за стремежа му да дава отговор на актуалните към момента потребности на общността.

✓ От м. февруари 2021 г. бе ангажиран сътрудник, който за период от година и половина пое отговорността да осъществи подготовителната дейност по този значителен проект.

✓ През м. декември, след успешен подбор, бяха ангажирани сътрудници (директор и учител) за първата инициатива на този проект - SOS Детски център за ранно учене и развитие „Дренчета“, който предстои да отвори врати в началото на 2022 г..

✓ От февруари 2021 г. стартира и подготовката на екипа по поддръжка (техническия екип)

за включването му в новите инициативи. През периода на застой и липса на активна дейност в детското селище, Сдружението положи целенасочени усилия да съхрани всички сътрудници – от една страна поради техните доказани професионални качества, а от друга – следвайки собствените си хуманни принципи и подход в работата с персонала.

В края на 2021 г. бяха предприети конкретни действия за реструктуриране и промяна в ангажиментите на всеки един служител, съобразно новите изисквания и съобразно индивидуалните възможности и перспективи за професионално развитие.

Проучване на Работодателски бранд (Employer Branding)

В отговор на предизвикателствата на пазара на труда, както и на вътрешноорганизационни анализи, в началото на 2021 година в дневния ред на организацията ни влезе темата Employer Branding. Със съдействието на партньорите ни от HR компания КАТРО България, през месец март стартирахме проект „Проучване на работодателския бранд“ и така бе даден ход на един по-систематичен и аналитичен подход към въпроса как да подобрим работната среда в Сдружението и как SOS Детски селища България да бъде позициониран и разпознаван като желан работодател на пазара на труда в България.

Дискусии във формата фокус групи бяха основен метод при изпълнението на проекта. 47 сътрудника, представляващи различни звена в организацията, приемни родители от мрежата ни и студенти (представители на потенциални бъдещи кандидати за работа), се включиха в 7 фокус групи.

По време на дискусиите те дадоха своя принос за проучване в дълбочина на факторите, които отличават Сдружението като работодател. Количествена и качествена информация бе събрана в областите: 1) Мисия, визия и ценности; 2) Публичен имидж; 3) Практики за подбор и въвеждане; 4) Практики за обучение и развитие; 5) Практики за възнаграждение и признание; 6) Лидерски подход.

През м. юни, по време на годишната работна среща, обобщените резултати бяха споделени с Ръководителите на структурни звена. Анализът им убедително показва, кои са предимствата, изграждащи здравия фундамент в работата на нашата организация, които следва да пазим и развиваме,

както и областите, нуждаещи се от подобрения и усилената работа.

По всяка една от областите бяха формулирани мерки, планирани дейности и те залегнаха в плана за работа на Сдружението ни за 2022 г..

Подбор и задържане. Възнаграждения и признание.

Резултатите от Employer Branding проучването изведоха на преден план отново едно от сериозните работодателски предизвикателства - процесите на подбор, задържане, удовлетвореност и възнаграждение на сътрудниците.

От една страна количествените и качествени показатели в проучването сочат, че SOS служителите са припознали *мисията, визията и ценностите* и я приемат като фактор, който ги задържа и мотивира в работата им. Усещането за принос към кауза е част от „наградата и мотивацията“ за ежедневната им работа.

От друга страна оценките в сферата *Практики за възнаграждение и признание* са с най-ниски стойности.

Ръководството има ясното съзнание за тази оценка, потвърдена и през други източници, изследващи удовлетвореността. Причини има и те са свързани с:

- ✓ обективното изоставане на заплатите от пазара на труда,
- ✓ ниските нива на безработица и активното търсене на работна ръка (особено в София);
- ✓ актуализацията на заплатите в държавния социален и образователен сектор;
- ✓ работодателските последици от пандемията;
- ✓ нарастващата инфлация и цени на енергия и горива и т.н.

Отчитайки посочените фактори, както и условията на работа при пълна финансова самостоятелност, ръководството формулира дългосрочната си амбиция да постигне баланс между: позитивните нагласи и ангажираност на сътрудниците към SOS каузата от една страна и гаранции за адекватно, достойно и гъвкаво възнаграждение, от друга.

За постигане на последното, бяха набелязани акценти за бъдещи усилия за разработване на

иновативни и конкурентни работодателски HR политики и условия на труд.

През 2021 г. започна работа в следните направления:

- ✓ Платените отпуски като вид признание и оптимизиране режима на работа за различните категории сътрудници;
- ✓ Гъвкави форми за работа и отчитане (съобразно спецификата на позициите);
- ✓ Като цяло подобряване на възнагражденията спрямо средното за сектора;
- ✓ Социални придобивки – търсене и прилагане на разнообразие;
- ✓ Допълнителни годишни възнаграждения, обвързани с резултатите и постиженията в работата и съобразени със спецификата на професионалната група;
- ✓ Алтернативни нефинансови форми на мотивация, в баланс с финансовите стимули, които организацията ни може да си позволи.

Пандемията Ковид-19 и нейното отражение в сферата Човешки ресурси

Влиянието на пандемията и ограничителните мерки върху работната среда са широко дискутирани и анализирани в обществото. SOS не прави изключение и изпитва всички трудности, с които здравната криза беляза трудовия пазар. Поради спецификата на социалната дейност на Сдружение SOS Детски селища България, някои от тях имат по-силно влияние:

- ✓ Вниманието и финансовият реверанс на държавата към образователната и социалната сфера в условията на пандемия внесе допълнителни затруднения в процесите на подбор и задържане на сътрудниците в Сдружението. Тази тенденция се задълбочава и от повишените нива на инфлация в края на 2021 г.
- ✓ Променените условия на труд поставиха нов вид разделител между професионалните групи в Сдружението – такива, при които дистанционната работа е възможна изцяло или в голяма степен и такива, при които е възможно в твърде ограничен обем или е напълно невъзможна. Предвид констатацията на HR експертите, че служителите възприемат възможността за дистанционна работа като соци-



ална придобивка, тази нова реалност става и ново предизвикателство.

- ✓ Ограничителните мерки затрудниха и/или направиха невъзможна реализацията на дейности, планирани в работата с доброволци.

През годината Сдружението предприе мерки за работа в условия на Ковид-пандемия:

- ✓ Документ, регламентиращ допълнителни правила за работа, работен режим и мерки за сигурност в условията на пандемична ситуация COVID-19 (приложение към ВПТР)
- ✓ Създаване на условия за он-лайн обучението и работни срещи;
- ✓ Обезпечаване на предпазни средства и максимална защита на здравето на служителите;
- ✓ Създаване на компенсаторни механизми при карантиниране в услугите с настаняване.

В заключение - макар обективните обстоятелства на работната среда през втората година на Ковид пандемията да не бяха по-леки, то те бяха в голяма степен предвидими и канализирани и в резултат, по-леко поносими и управляеми.

Тенденции за развитие на професионалните групи 2021 г.

През 2021 г. бе направен текущ анализ на професионалните групи в SOS от гледна точка на основни HR показатели с цел ръководството на Сдружението да има ясна и актуална картина относно статуса и тенденциите. Някои от по-съществените моменти в тяхното развитие бяха:

Възпитателите в Младежки дом (МД) са най-голямата професионална група и най-критична от гледна точка на подбор, задържане, удовлетвореност.

Тенденцията на нарастваща неудовлетвореност сред тази професионална група е във фокуса на вниманието на ръководство. Особено заострено е вниманието към екипа на МД София, където през последната година общата неудовлетвореност бе съпътствана с критично високи нива на текучество.

Анализът на ситуацията води към причини в следните три насоки:

○ Пазара на труда

- От една страна традиционно ниското ниво на престиж и заплащане на професиите в социалната сфера отблъсква кандидатите за работа, от друга страна – Ковид кризата привлече вниманието на управляващите към обществената

значимост на социалната работа и възнагражденията в сферата бяха увеличени.

- Конкуренцията в сектора е значителна; съществуват доста привлекателни алтернативи, затрудняващи ни в процесите на подбор и задържане.

- Възможностите за работа (особено в София), в и извън социалния сектор са много, разнообразни и с все по-конкурентно заплащане и пакет социални придобивки;

- Трудности в самата работа в МД

- Усложнява се работата – настаняване на младежи с все по-проблемно поведение, зависимости и здравен статус;

- Липсата на подкрепа от страна на държавни и общински институции в работата с целевата група младежи (полиция, училище, здравни органи и центрове и др.); липса на чувствителност и разбиране към проблематиката на младежите от страна на обществеността (съседи)

- Рискове за здравето и психиката на сътрудниците. Този риск е допълнително подсилен от Ковид ситуацията и постоянния контакт с младежите.

- Работата на смени има своите предимства, но в дългосрочен план е изморителна и се посочва като един от факторите за напускане при възпитателите – особено работата в празнични и почивни дни.

- Вътрешно-организационни

- В МД София последната година се характеризира с кризисна ситуация в лидерската функция;

- Създаването на добър екип и екипната работа е силно затруднена поради интензивното тежест

- Налице е демотивация в екипа, негативни нагласи и модели на поведение, които не са в унисон с принципите и ценностите на SOS организацията

Отчитайки тези фактори, както и препоръките от проведеното Employer branding проучване, ръководството набеляза мерки и от средата на 2021 г. се движи по приетия план за реализацията им. Те са в насока промени в условията на труд, на материални и нематериални стимули, както и в насока търсене на нови, нестандартни походи при подбора на сътрудници в тази група.



Приемна грижа – приемни родители и заместваща грижа

Работата на Сдружението в сферата *приемна грижа* продължава да бъде предизвикателство. То е свързано с 2 фактора:

- 1) С очакваните регулации след приключване на проекта *Приеми ме*, които Сдружението ни има амбицията да посрещне с нужната изпреварваща подготовка от HR гледна точка (екипи по ПГ, управление на услугата и т.н.).

- 2) Усилията ни да поддържаме баланс в работата си с две категории: а) мрежа приемни родители в общностите на 6 общини, които не са част от щатния състав, но SOS им предлага различни форми на професионална подкрепа и б) малка група приемни родители, с дълъг трудов стаж в организацията, които се грижат за по-голям брой деца и ги отглеждат в жилищни помещения, собственост на Сдружението.

Стратегическата цел на Сдружението, свързана с двете категории приемни родители е от една страна да сближи и направи равностойни формите си на подкрепа към тях, а от друга – да съхрани втората категория (в SOS Детско селище Трявна), която в голяма степен носи характеристиките на традиционния SOS модел и с положителния си опит би била ценна разновидност във формите на приемна грижа в страната. През 2021 г. Сдружението проведе кампания за подбор на приемни



родители в Трявна, която не постигна очаквания резултат.

Логиката на позиция *семейна помощничка* е обвързана с отминалия модел на SOS грижа, а стратегическата цел на Сдружението е да я запази, като обвърже развитието ѝ с развитието на държавните стандарти за приемна грижа и по-точно със стандарта за заместваща приемна грижа. За съжаление, през 2021 г., поради редица обективни трудности, не бе отбелязан напредък в реализацията на тази цел.

Специалисти в областта на детското развитие и семейството - психолози, педагози, социални работници, съветници.

Проучванията от предходни години, както и от проведеното т.г. Employer branding проучване показват, че при тази група, силно мотивиращ фактор (паралелно с финансовите стимули) е възможността за професионално развитие и утвърждаване, вътрешни и външни форми на квалификация и обучения, супервизии, професионален обмен.

Отчитайки този факт, през 2021 г. Сдружението активно работи за създаване на предпоставки за утвърждаване дейностите на SOS Обучителния център и най-вече за по-активно включване на сътрудници като обучители в него. Стремещът е, от една страна да използват пълноценно компетенции и знания на експертите на Сдружението, а от

друга - да се създадат допълнителни финансови и нефинансови форми на мотивация.

Екип Фондонабиране (FR)

Екипът по фондонабиране е гарант за осигуряване на оперативната работа на социалните услуги и подкрепящите ги дейности в Сдружението.

Противно на опасенията и страховете ни за сериозен спад в набираните средства поради Ковид ограничения, през 2021 г. FR екипът надмина очакванията. Този успех се дължи в голяма степен на изключителна креативност, бързи и нестандартни решения в същинската дейност, а също така и благодарение на наличието на ефективна и гъвкава структура, бързо адаптираща се към динамичната бизнес среда, дарителски нагласи и към трудно предвидимите ограничителните мерки през последните две години.

От гледна точка на HR структура и специфика на договорните отношения, през 2021 г. FR екипът се разви в следните посоки:

- ✓ Отчитайки потенциала на малкия и ефективен Фейс-ту-Фейс (F2F) екип, FR ръководството разработи и предложи модел за разширяване и мултиплициране на дейността му, който пилотно стартира в края на 2021 г..
- ✓ Експериментално въведената (преди година) групата на извънщатните FR сътрудници, продължава да се утвърждава и в края на годината работим с 3-ма сътрудника по този модел. Макар финансовите приходи от работата на тази категория сътрудници през изминалата година да бяха по-ниски от желаните, то работата с тях имаше непланирани ползи в посоката подбор и въвеждане на сътрудници, тъй като през годината се осъществиха няколко два плавни и успешни прехода на сътрудници от щатната към нещатната група и обратно. С днешна дата отчитаме, че усилията по интегриране на извънщатните сътрудници към екипа на Сдружението и към организационните ценности има сериозна добавена стойност и следва да продължи, като спрямо тях се мобилизират и приложат всички възможни и налични нематериални HR стимули и инструменти.

Управление

Въпреки немалкото външни и вътрешни предизвикателства за ръководния екип по пътя към постигане на целите, резултатите в края на 2021 г. я поставят в категорията „успешни“.

Факторите, свързани с дейността на ръководството на Сдружението, допринесли за положителни годишни резултати най-общо са:

- ✓ Политиката на откровена и постоянна връзка със сътрудниците и включването им в различни формати на взимане на решения. Периодично бяха организирани и провеждани онлайн срещи с оперативно и стратегическо значение. Високо бе оценена възможността за провеждане на присъствена среща за всички ръководители на структурни звена през месец юни в Трявна – среща, на която „на масата“ бяха поставени и разисквани „горещите“ въпроси за всяко направление на дейност.
- ✓ Стойностна и безусловна подкрепа от страна членовете на УС, ангажимента им към стратегическата мисия и решения на Сдружението, както и своевременното им включване при решаване на сложни оперативни и/или критични казуси.



ГОДИШНИ ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ 2021

СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС

SOS Детски селища България
 Финансов отчет
 За годината, завършваща на 31 декември 2021 г.

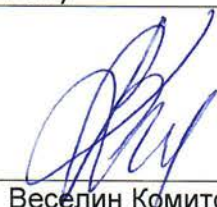
СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС

АКТИВ				ПАСИВ			
РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ	Приложен	Сума (хил.лв.)		РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ	Приложен	Сума (хил.лв.)	
		Текуща година	Предходна година			Текуща година	Предходна година
A				a			
Б. Нетекущи (дълготрайни) активи				А. Собствен капитал			
I. Нематериални активи				IV. Резерви			
Програмни продукти и др. подобни права		66	47	Други резерви		621	668
<i>Общо група 1</i>	4	66	47	<i>Общо за група IV</i>	10	621	668
II. Дълготрайни материални активи				IV. Текуща печалба/ (загуба)		69	(47)
1. Земи и сгради, в т.ч.:		3,347	2,010	Общо за раздел А:		690	621
- земи		7	4	Б. Провизии и сходни задължения			
- сгради		3,340	2,006	Провизии за пенсии	11	92	144
2. Машини, производствено оборудване и апаратура		47	55	Общо за раздел Б:		92	144
3. Съоръжения и други		84	82	В. Задължения			
<i>Общо за група II:</i>	5	3,478	2,147	Задължения към клиенти и доставчици, в т.ч.:	12	49	31
III. Дългосрочни инвестиции				до 1 година		49	31
Инвестиционни имоти	6	-	1,612	Други задължения, в т.ч.:	12	436	394
<i>Общо група 3</i>		-	1,612	до 1 година		150	114
Общо за раздел Б:		3,544	3,806	над 1 година		286	280
В. Текущи (краткотрайни) активи				- към персонала		144	75
I. Материални запаси				до 1 година		144	75
1. Суровини и материали		146	202	- осигурителни задължения		1	28
3. Продукция и стоки, в т.ч.:		6	9	до 1 година		1	28
- стоки		6	9	- данъчни задължения		5	11
<i>Общо за група I:</i>	7	152	211	до 1 година		5	11
II. Вземания				Общо за раздел В, в т.ч.:		485	425
1. Вземания от клиенти и доставчици		80	57	до 1 година		199	145
2. Други вземания		12	13	над 1 година		286	280
<i>Общо за група II:</i>	8	92	70	Г. Финансирания и приходи за бъдещи периоди	13	7,394	7,049
IV. Парични средства				1. Финансирания		7,394	7,049
- в брой		15	9				
- в безсрочни сметки (депозити)		4,839	4,124				

SOS Детски селища България
 Финансов отчет
 За годината, завършваща на 31 декември 2021 г.

СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС (продължение)

Общо за група IV:	9	4,854	4,133				
Общо за раздел В:		5,098	4,414				
Г. Разходи за бъдещи периоди	14	19	19				
СУМА НА АКТИВА (Б+В+Г)		8,661	8,239	СУМА НА ПАСИВА (А+Б+В+Г)		8,661	8,239



Веселин Комитов
 Председател на УС




Милена Ненчева-Иванова
 Съставител

Заверил съгласно
 одиторски доклад

Иван Симов

10.05.2022



ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ

SOS Детски селища България

Финансов отчет

За годината, завършваща на 31 декември 2021 г.

ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ

Наименование на разходите	Прил.	Сума в хил. лв.		Наименование на разходите	Прил.	Сума в хил. лв.	
		Текуща година	Предходна година			Текуща година	Предходна година
I. РАЗХОДИ ЗА ДЕЙНОСТТА				I. ПРИХОДИ ОТ ДЕЙНОСТТА			
А. Разходи за регламентирана дейност				А. Приходи от регламентирана дейност			
- Други разходи	15	4,386	4,236				
Б. Административни разходи	15	614	637	Членски внос		1	-
ВСИЧКО РАЗХОДИ ЗА ДЕЙНОСТТА		5,000	4,873	Други приходи	16	4,989	4,862
II. ФИНАНСОВИ РАЗХОДИ				ВСИЧКО ПРИХОДИ ОТ ДЕЙНОСТТА		4,990	4,862
Отрицателни разлики от валутни курсове		80	144	II. ФИНАНСОВИ ПРИХОДИ			
Други финансови разходи		3	4	Положителни разлики от валутни курсове		123	90
ВСИЧКО ФИНАНСОВИ РАЗХОДИ		83	148	III. ПЕЧАЛБА ОТ СТОПАНСКА ДЕЙНОСТ		39	22
V. ОБЩО РАЗХОДИ		5,083	5,021	III ОБЩО ПРИХОДИ		5,152	4,974
III. РЕЗУЛТАТ		69	-	IV РЕЗУЛТАТ		-	47
ВСИЧКО		5,152	5,021	ВСИЧКО		5,152	5,021

Веселин Комитов
Председател на УС



Милена Ненчева-Иванова
Съставител

Заверил съгласно
одиторски доклад

Иван Симов

10.05.2022



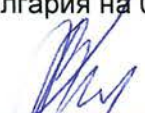
ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ ОТ СТОПАНСКА ДЕЙНОСТ

SOS Детски селища България
 Финансов отчет
 За годината, завършваща на 31 декември 2021 г.


ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ ОТ СТОПАНСКА ДЕЙНОСТ

НАИМЕНОВАНИЕ НА РАЗХОДИТЕ	Сума (в хил.лв.)			НАИМЕНОВАНИЕ НА ПРИХОДИТЕ	Сума (в хил.лв.)		
	Приложе ние	текуща година	предхо дна година		Приложе ние	Текуща година	предход на година
A. Разходи				Б. Приходи			
1. Разходи за суровини, материали и външни услуги, в т.ч.:		15	10	I. Нетни приходи от продажби, в т.ч.:		73	39
а) суровини и материали		6	3	а) стоки		45	31
б) външни услуги		9	7	б) услуги		28	8
2. Разходи за персонала, в т.ч.:		5	1				
а) разходи за възнаграждения		5	1	Общо приходи от оперативна дейност	17	73	39
4. Други разходи, в т.ч.:		10	4				
а) балансова стойност на продадените активи		9	4				
Общо разходи за оперативна дейност	17	30	15				
6. Счетоводна печалба		43	24				
7. Разходи за данъци от печалбата	18	(4)	(2)				
8. Печалба		39	22				
Всичко		73	39	Всичко		73	39

Приложението на страници 42 до 62 е неразделна част от този финансов отчет. Финансовият отчет е одобрен за издаване от ръководството на SOS Детски селища България на 04.05.2022 г.


 Веселин Комитов
 Председател на УС




 Милена Ненчева-Иванова
 Съставител

Заверил съгласно одиторски доклад

Иван Симов

10.05.2022




ОТЧЕТ ЗА СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ

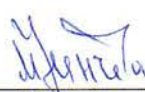
SOS Детски селища България
Финансов отчет
За годината, завършваща на 31 декември 2021 г.

ОТЧЕТ ЗА СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ

Показатели	Приложение	Капитал на нестопански лица	Други резерви	Текуща печалба/ (загуба)	Общо собствен капитал
а		1	2	5	6
Салдо в началото на отчетния период		-	668	(47)	621
Финансов резултат за текущия период		-		69	69
Разпределения на печалба		-	(47)	47	-
Собствен капитал към края на отчетния период		-	621	69	690

Приложението на страници 42 до 62 е неразделна част от този финансов отчет. Финансовият отчет е одобрен за издаване от ръководството на SOS Детски селища България на 04.05.2022 г.


Веселин Комитов
Председател на УС


Милена Ненчева-Иванова
Съставител

Заверил съгласно одиторски доклад

Иван Симов

10.05.2022



ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИЯ ПОТОК

SOS Детски селища България
 Финансов отчет
 За годината, завършваща на 31 декември 2021 г.
 Приложение

ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИЯ ПОТОК

НАИМЕНОВАНИЕ НА ПОТОЦИТЕ	Текуща година	Предходна година
I. Наличност на парични средства в началото на периода	4,133	3,548
II. ПАРИЧНИ ПОТОЦИ ОТ НЕСТОПАНСКА ДЕЙНОСТ		
A. Постъпления от нестопанска дейност		
1. Постъпления от членски внос	1	-
2. Получени обезщетения за застраховане	-	4
3. Постъпления от банкови и валутни операции	110	47
4. Други постъпления	4,972	4,929
Всичко постъпления от нестопанска дейност	5,083	4,980
Б. Плащания за нестопанска дейност		
1. Изплатени заплати	1,965	1,885
2. Изплатени осигуровки	847	759
3. Плащания по банкови и валутни операции	44	128
3. Плащания за услуги	638	601
4. Други плащания	932	1,049
Всичко плащания за нестопанската дейност	4,426	4,422
В. Нетен паричен поток от нестопанска дейност	657	558
III. ПАРИЧНИ ПОТОЦИ ОТ СТОПАНСКА ДЕЙНОСТ		
A. Постъпления от стопанска дейност		
1. Постъпления от клиенти	73	39
Всичко постъпления от стопанска дейност	73	39
Б. Плащания за стопанската дейност		
1 Плащания за услуги и за придобити активи	3	1
2 Плащания към доставчици	3	7
3 Изплатени данъци	3	4
5 Други плащания	-	-
Всичко плащания за стопанската дейност	9	12
В. Нетен паричен поток от стопанската дейност	64	27
IV. Наличност на парични средства в края на периода	4,854	4,133
V. Изменение на паричните средства през периода	721	585

Приложението на страници 42 до 62 е неразделна част от този финансов отчет. Финансовият отчет е одобрен за издаване от ръководството на SOS Детски селища България на 04.05.2022 г.

Веселин Комитов
 Председател на УС

Милена Ненчева-Иванова
 Съставител

Заверил съгласно одиторски доклад
 Иван Симов

10.05.2022



РЕГИСТРАЦИЯ И ОРГАНИ НА УПРАВЛЕНИЕ

Сдружение „SOS Детски селища България“ („Сдружението“), е регистрирано като сдружение с нестопанска цел по Закона за юридическите лица с нестопанска цел с решение № 1 от 15.03.1991 г. на Софийски градски съд по ф. д. № 8027/1990 г.

Седалището и адресът на управление на Сдружението е Република България, град София 1618, община Овча Купел, ул. Паскал Тодоров 8А.

Сдружението се основава на частната инициатива. Като благотворителна организация е създадено с цел подпомагането, идейното разпространение и практическото осъществяване идеята за SOS детските селища в България с директна грижа за деца в риск, услуги в учебно-производствени и други дейности, свързани с предмета на основната дейност, за която е регистрирано.

Сдружението извършва дейност в обществена полза чрез осигуряване на закрила и грижи в управляваните от Сдружението Програми SOS Детски селища за отглеждането и възпитанието на деца в България, останали без родителска подкрепа, деца от разделени семейства, без оглед на тяхната религиозна, етническа и расова принадлежност. Тези ангажименти продължават до момента на израстване и достигане на икономическа независимост и социална адаптация за всяко дете в SOS грижа.

Други аспекти от дейността на Сдружението са подкрепа на деца и младежи, настанени в младежките домове, подкрепа семейства в риск чрез специално създадени центрове за обществена подкрепа, както и подкрепа на приемни семейства, подкрепа на напускащите грижа чрез специално създадена програма за начало на самостоятелен живот.

Сдружението е член на международната организация SOS Детски селища.

Национален изпълнителен директор:

Валерия Георгиева

Дата: 29.04.2022 г.

гр. София

УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ 2021

Орган на управление на Сдружението е Управителният съвет, който се състои от Председател, Заместник-председател и пет члена в състав:

1. Веселин Комитов - Председател
2. Анелия Димитрова - Зам. Председател
3. Теодор Карайончев - Член
4. Проф. Георги Петров - Член
5. Елеонора Сърбова - Член
6. Ало Тамсалу - Член, Представител на SOS Детски селища Интернационал
7. Ела Янчур - Член, Представител на SOS Детски селища Интернационал

Сдружението се представлява от Председателя на Управителния Съвет Веселин Николов Комитов. Съгласно чл. 10 от Устава на Сдружението и Правилника за организация дейността на Управителния съвет, оперативната дейност на Сдружението SOS Детски селища в България се ръководи от Национален ръководен екип и Национален изпълнителен директор.

