



SOS ДЕТСКИ
СЕЛИЩА
БЪЛГАРИЯ

SOS ДЕТСКИ СЕЛИЩА БЪЛГАРИЯ

Маркетинг,
обвързан
с кауза





SOS ДЕТСКИ
СЕЛИЩА
БЪЛГАРИЯ

КОИ СМЕ НИЕ

- ✓ **SOS Детски селища България** е част от глобалната мрежа на **SOS Children's Villages International**, една от най-изтъкнатите международни организации, която полага директна грижа за над един милион деца в риск в **135 страни** по света.
- ✓ В България вече **27 години** осигуряваме цялостен модел в отглеждането на деца, загубили родителска подкрепа – от момента, в който идват при нас, до изграждането им като пълноценни възрастни.
- ✓ Създаваме възможност за изграждане на дълготрайни взаимоотношения на доверие, привързаност и любов между децата и грижещите се за тях възрастни.





МАРКЕТИНГ ОБВЪРЗАН С КАУЗА

- ✓ Маркетингът, обвързан с кауза е търговска дейност, чрез която компания и нестопанска организация си партнират в маркетингането на продукт/услуга. Използват се ресурси, техники и стратегии от маркетинга за подпомагане на кауза, като в същото време се развива бизнеса.



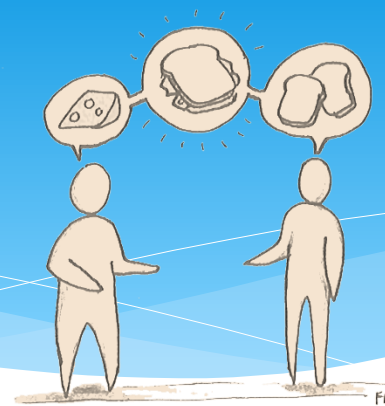
- ✓ Подходът е успешен, тъй като задоволява естествената потребност на крайния клиент, избирайки даден продукт/услуга, да правят и нещо добро. Той отговаря и на обществените очаквания към фирмите да правят не просто бизнес, но и да бъдат социално отговорни.





SOS ДЕТСКИ
СЕЛИЩА
БЪЛГАРИЯ

МЕХАНИЗЪМ



- ✓ Лансира се продукт/услуга на фирмата
- ✓ Комуникира се ясно през периода на кампанията/ите, че конкретна сума/процент от продажбата на всеки продукт от серията за договорен период отива в подкрепа на каузата на **SOS Детски селища България**
- ✓ Фиксира се минимална гарантирана сума за партньорство, срещу която логото може да бъде използвано с търговска цел
- ✓ Чрез този подход клиентът подсъзнателно се „овластява“ в позицията на героя, вършещ добро, което добавя в очите му стойност към продукта





- ✓ Оказвате грижа за български деца в нужда
- ✓ Ставате партньор на стабилна и разпознаваема международна неправителствена организация за социално развитие
- ✓ Подсилвате бранда и лоялността на клиентите си благодарение на позитивното внушение на чиста кауза
- ✓ Мотивирате служителите си, повишавайки гордостта и лоялността им
- ✓ Демонстрирате корпоративна социална отговорност пред съществуващи и потенциални клиенти и бизнес партньори
- ✓ Привличате публичен интерес към компанията си през комуникиране на социалната си ангажираност



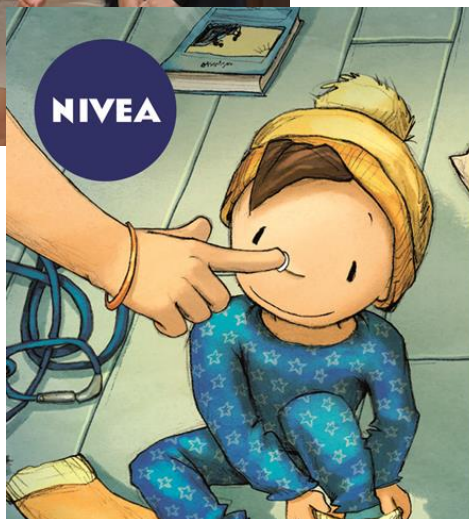


SOS ДЕТСКИ
СЕЛИЩА
БЪЛГАРИЯ

ДОБРИ ПРАКТИКИ



CRM
партньорство
SOS Детски
селища
България &
Beiersdorf



СТАНИ ЧАСТ ОТ ПРИКАЗКАТА –
подари ГРИЖА!



Открий още приказки на:
tales.NIVEA.com



Дари 30 стотинки на SOS Детски селища България с всяка покупка на продукт от лимитираната серия NIVEA Creme Приказни моменти на грижа.





**SOS ДЕТСКИ
СЕЛИЩА
БЪЛГАРИЯ**

ДОБРИ ПРАКТИКИ

**Вземи стока с 0% оскъпяване на месец
и дари усмивка на дете!**



0%



0% лихва, такси, ГПР за 6 или 10 вноски

Период на промоцията: 24.07.2015 г. - 13.08.2015 г.

За всеки отпуснат кредит от УниКредит Кънсюмър Файнънсинг, във верига хипермаркети Технополис, за периода 24.07.2015 г. - 13.08.2015 г. всяка от двете компании ще дари по 1 лев на SOS Детски селища България.

Важи за съответно обозначените стоки и вноски в брошурата на хипермаркети Технополис, за 6 или 10 месечен период на изплащане, със задължителна първа вноска на касата в търговския обект.

Пример: Вземи стока за 1000 лв. и плати 10 равни вноски по 100 лв. Вземи стока за 600 лв. и плати 6 равни вноски по 100 лв. Първата вноска е платима на касата в търговския обект в момента на продажбата. ГПР 0.00%, ГЛП 0.00%.

За всички останали стоки на стойност над 150 лв., важат промоционални предложения, за които може да научите от нашите консултанти в магазините на Технополис.

Промоциите не са валидни при онлайн покупки на изплащане.

За повече информация, можете да се свържете с нас на **0700 15 600** на цената на един градски разговор, или да посетите www.ucfn.bg.

TECHNOPOLIS
магазини в два магазина

UniCredit
Consumer Financing

CRM партньорство SOS Детски селища България & UniCredit Consumer Financing





SOS ДЕТСКИ
СЕЛИЩА
БЪЛГАРИЯ



"Every big thing in the world only comes true, when somebody does more than he has to do."

Проф. Д-р Херман Гмайнер(1919-1986),
създател на SOS Children's Villages International

За контакт: Мирела Ерменкова, Корпоративни партньорства, 088 285 92 75

