

ГОДИШЕН ДОКЛАД 2015



SOS ДЕТСКИ
СЕЛИЩА
БЪЛГАРИЯ



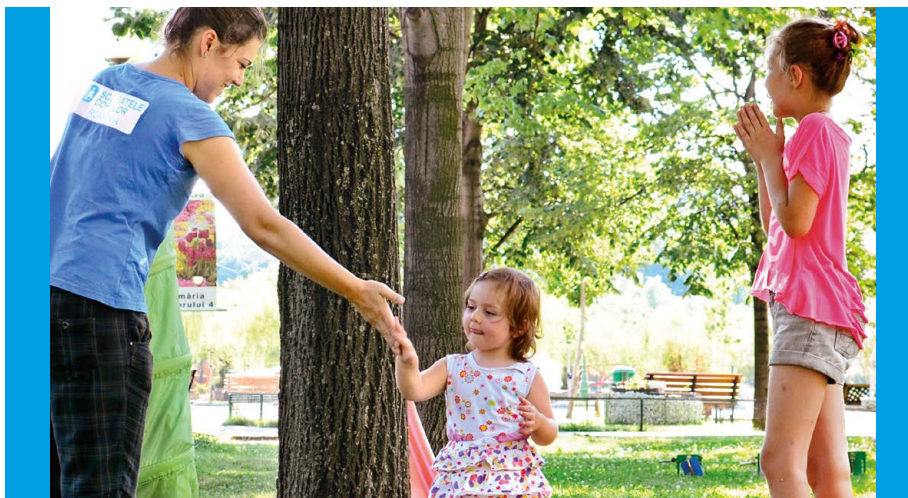
СЪДЪРЖАНИЕ

СОЦИАЛНА И ИКОНОМИЧЕСКА ОБСТАНОВКА	5
ДЕЙНОСТИ В РАМКИТЕ НА СТРАТЕГИЧЕСКА ОБЛАСТ ДЕТСКО РАЗВИТИЕ	6
ДЕЙНОСТИ В РАМКИТЕ НА СТРАТЕГИЧЕСКА ОБЛАСТ ФОНДОАБИРАНЕ	9
ДЕЙНОСТИ В РАМКИТЕ НА СТРАТЕГИЧЕСКА ОБЛАСТ ОРГАНИЗАЦИОННО РАЗВИТИЕ	14
ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМ ОДИТОР	17
ОТЧЕТ ЗА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ	19
ОТЧЕТ ЗА ДОХОДА	20
ОТЧЕТ ЗА ПРОМЕНИТЕ В СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ	21
ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ	22
УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ, ЕКИП	24



Пламен Стоянов
Национален изпълнителен директор,
SOS ДЕТСКИ СЕЛИЩА БЪЛГАРИЯ

www.sosbg.org



ОТЧЕТ ЗА ДЕЙНОСТТА НА SOS ДЕТСКИ СЕЛИЩА БЪЛГАРИЯ ПРЕЗ 2015 ГОДИНА

СОЦИАЛНА И ИКОНОМИЧЕСКА ОБСТАНОВКА

Икономическият растеж в България се ускори значително през 2015 г. с основен принос на износа независимо от забавения растеж в глобалната икономика. Друг важен компонент на БВП с положителен принос за растежа през 2015 г. са правителствените инвестиции вследствие на концентрираното в периода 2013–2015 г. изпълнение на проекти, финансирани със средства по фондове на ЕС за програмния период 2007–2013 г.

Годишната инфлация беше отрицателна през 2015 г. и възлезе на минус 0,9% в края на годината. Това се отрази главно на понижаващите се международни цени на петрола. Икономическата среда у нас не оказваше съществено натиск за повишение на крайните потребителски цени поради слабо нарастване на вътрешното търсене и по-ниските разходи за производство на фирмите.

Такава беше икономическата ситуация в България, в чиято рамка ние осъществявахме нашата работа през 2015 г. в програмната област, в областта по фондонабиране, в подкрепа на младежите, които напускат грижа и търсят работа, както и със семействата и техните деца, с които работим в програмите си за подкрепа на семейството.



ДЕЙНОСТИ В РАМКИТЕ НА СТРАТЕГИЧЕСКА ОБЛАСТ ДЕТСКО РАЗВИТИЕ

Дейностите в развитието на програми, свързани със стратегическа област детско развитие и програмната част на нашата стратегия за дългосрочно устойчиво развитие са организирани в три основни области:

- а) Развитие на социални услуги, предоставяни от нашето Сдружение, и идентифициране на нови възможности;
- б) Разработване на проектни предложения и изпълнение на проекти, финансирани от публични фондове и идентифициране на нови възможности за това финансиране;
- в) Застъпничество за правата на децата и работа в партньорство с други НПО и държавни институции за подобряване правната рамка, свързана с детското благосъстояние.

НАШАТА СТРАТЕГИЯ ЗА ДЪЛГОСРОЧНО УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ И ФИНАНСОВА САМОСТОЯТЕЛНОСТ

Важен елемент от дългосрочната ни стратегия е стратегическото решение за преместването на общността на SOS приемните семейства от с. Дрен в София и Перник. Планът за преместването включваше три фази. Във всичките три фази беше извършена интензивна работа и процесът приключи успешно в края на 2015 г., когато всички SOS приемни родители и деца бяха преместени в апартаменти (закупени и наети) от организацията – 8 в София и 4 в Перник.

Паралелно с процеса на преместване в другата ни Програма SOS Детско селище започна процес за преминаване от доброволна към професионална приемна грижа. Всички SOS приемни родители от SOS Детско селище Трявна преминаха успешно през трите етапа – оценка, обучение и одобрение. До края на 2015 г. първите SOS професионални приемни родители бяха лицензирани и регистрирани от социални органи. Същият процес ще бъде реализиран през 2016 г. и за общността на SOS приемните родители в София и Перник.

ПРОГРАМИ СЕМЕЕН ТИП ГРИЖА

В края на 2015 г. (към 31 декември 2015 г.) в нашите Програми Семейен тип грижа растяха 196 деца и младежи. От тях:

- 67 деца в SOS приемните семейства в градовете Трявна, София и Перник;
- 62 младежи в младежките домове и малки семейни домове в градовете Велико Търново, София и Габрово.
- 67 пълнолетни младежи в нашата Програма Начало на самостоятелен живот.

През цялата 2015 г. в нашите услуги за семеен тип грижа ние отгледахме 252 деца и младежи. През месец април SOS организацията кандидатства в конкурс за доставчик на социална услуга Център за настаняване от семеен тип (Малък семеен дом), организиран от Община Габрово. Спечелихме конкурса и сключихме договор за управление на тази услуга.

ПРОГРАМИ ЗА ПОДКРЕПА НА СЕМЕЙСТВОТО

В края на 2015 г. (към 31 декември 2015 г.) в Програмите за подкрепа на семейството, реализирани чрез Центровете за обществена подкрепа (ЦОП) в София, Габрово, Радомир и Велико Търново, ние работихме с 600 деца от 346 семейства. В 72% от случаите семействата-бенефициенти на услугата успяха да постигнат самостоятелност след приключване на подкрепата, предоставяна им чрез програмата.

Случаите, по които центровете за обществена подкрепа работеха през 2015 г., бяха: превенция на раздяла в семейството; превенция на отпадане от училище; подкрепа за деца жертви на насилие; обучаване на кандидати за приемни родители и осиновители. Услугите, предоставяни за деца и семейства, включват социално и психологическо консултиране – индивидуално и групово; обучения за деца и техните родители; посредническа и придружаваща работа пред различни държавни институции; застъпничество за достъп на деца в риск и техните родители до здравна грижа и образование; материална подкрепа за деца и семейства, които се намират в трудна социална ситуация.

През годината приключи въвеждането на информационна система за регистриране и мониторинг на управлението на случаи за деца в риск и техните семейства, които са бенефициенти на центровете ни за обществена подкрепа.

През месец април беше организиран обмен с екипа от Центъра за обществена подкрепа към SOS Детски селища Хърватия. Хърватският екип посети нашите центрове за обществена подкрепа в София и Радомир и проучи нашия опит в предоставянето на услугата.



ПУБЛИЧНО ФИНАНСИРАНЕ. ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПРОЕКТИ, ФИНАНСИРАНИ С ПУБЛИЧНИ ФОНДОВЕ

През 2015 г. нашето Сдружение изпълняваше следните проекти с публично финансиране:

- **Проект „Подай ръка – мобилни екипи за подкрепа на деца и семейства в общността“.** Проектът започна през септември 2013 г. и ще приключи през юни 2016 г. Той се финансира чрез Фонда за реформи, свързани с участието на гражданското общество, към Българо-швейцарската програма за сътрудничество. Бюджетът на проекта е 317.476,00 лева.
- **Проектът „Повишаване капацитета на SOS Детски селища България за постигане на организационна и финансова устойчивост“.** Този проект започна през март 2014 г. и приключи през октомври 2015 г. Беше финансиран от Програмата за подкрепа на НПО в България по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство и имаше бюджет от 51.419,13 евро.
- **Проект „Обучение на професионалисти за работа с деца в грижа“.** Проектът започна през януари 2015 г. и ще приключи през декември 2016 г. Финансира се от Европейската комисия с бюджет от 999.618,70 евро. Водеща организация е SOS Детски селища Интернационал, а партньорски организации са SOS България, SOS Хърватия, SOS Естония, SOS Унгария, SOS Франция, SOS Италия, SOS Латвия и SOS Румъния.
- **Проект „Предоставяне на социални услуги в общността за уязвими и маргинализирани групи“.** Проектът беше с продължителност от ноември 2013 г. до ноември 2015 г. Финансиран бе от Делегацията на Европейската комисия в Сърбия и имаше бюджет от 109.954,00 евро. Водеща организация бе SOS Холандия с партньори SOS България и SOS Сърбия.

През 2015 г. ние подготвихме 2 нови проектни предложения и участвахме като партньори в други две проектни предложения. Едно от тях с водеща организация SOS Македония и партньори SOS България и друга българска НПО беше одобрено и изпълнението вече започна. Други две все още очакват решение на финансиращите организации, а едно не беше одобрено. Общата сума от проектните предложения е 1.652.625,52 евро.

ЗАСТЪПНИЧЕСКИ ДЕЙНОСТИ

Дейностите на Сдружението в областта на застъпничеството се реализират в партньорство с други НПО в три големи граждански структури – Национална мрежа за децата, Българската платформа за международно развитие и Коалиция Детство 2025, както и в партньорство с централни и местни държавни институции.

За втори пореден път нашата организация беше избрана за член на Националния съвет за закрила на детето – консултативен орган на Държавната агенция за закрила на детето.

И през 2015 г. продължихме да поставяме акцент върху детското и младежкото участие. Двама младежи взеха участие в Европейска експертна група към Проект „Обучение на професионалисти за работа с деца в грижа“.

На 8 октомври на годишната среща на Комитета на ООН по правата на децата друг наш младеж представи пред членовете на комитета темата за насилието над и сред децата.

През декември 2015 г. отпразнувахме 25-тата си годишнина с юбилейната конференция „25 години ДА на щастливото детство“. Това събитие даде форум на институции и НПО, които работят с деца да направят преглед на миналото и да представят своето виждане за бъдещето, както и да обсъдят тенденциите в българската и европейската социална политика за деца и семейства.

ДЕЙНОСТИ В РАМКИТЕ НА СТРАТЕГИЧЕСКА ОБЛАСТ ФОНДОНАБИРАНЕ

В резултат от дейностите по фондонабиране през 2015 г. набраните средства са 1.315.557 лева или 74% от планирания местен приход. Основната причина за този нетолкова добър резултат е увеличеното текучество на сътрудници в отдела по фондонабиране през цялата година. В същото време в сравнение с набраните средства през 2014 г., **ние сме постигнали растеж от 3%.**

Традиционно SOS Детски селища работи с две основни целеви групи – фирми и физически лица. Съотношението между прихода, набран от фирми спрямо този от физически лица през 2015 г. е 60:40%. През 2014 г. това съотношение отново е в полза на фирмите – 57:43%.



ИНДИВИДУАЛНИ ДАРИТЕЛИ

Сумата, набрана от индивидуални дарители, се равнява на **55%** от планирания местен приход – **спад с около 1.5% в сравнение с 2014 г.**

Годишната сума, набрана от SOS Приятели (дарители с постоянни месечни дарения) е **69%** от общия приход, генериран от физически лица и съответно **27%** от общия местен приход на Организацията. Увеличението в сравнение с предишната година е **5%**, но потенциалът на този сегмент е много по-голям.

Само **8.7%** от SOS Приятелите са генерирани чрез дейности на кампанията Лице в лице (Face to face – **F2F**). Кампанията Лице в лице започна като пилотен проект в края на 2014 г. и през цялата 2015 г. премина през две промени на агенции и три етапа на активиране.

Динамиката на кампанията показва високи нива на отпадане на дарители поради много технически проблеми с платежните платформи, регистрацията на дарителите, размера на даренията и не на последно място – **ниското ниво на разпознаваемост на бранда, което не съответства на специфичните нужди на такава кампания.** Силен неблагоприятен ефект върху бранда имаше **негативната реакция на група опоненти на преместването на SOS семействата от с. Дрен в градовете София и Перник.** С научените уроци и идентифицирани технически проблеми след последната вълна през декември, подготовката за повторно стартиране на кампанията Лице в лице тече като част от взаимосвързан комбиниран медия план за 2016 г.

SMS е сегментът, който отбелязва обещаваща тенденция от **82%** ръст, в сравнение с 2014 г. Този резултат е постигнат с много малко комуникация през годината и със само една относително добре структурирана кампания, която ползваше само онлайн канали.

Ситуацията с бранда, както е описана по-горе, е основната причина за спада на прихода в двата сегмента – **еднократни дарения и крупни дарители.** Комбинацията от взаимосвързана комуникация и дейности по фондонабиране се очаква да подобри резултатите в тези два сегмента, както и сегментите на индивидуалните дарители в двата сегмента – **еднократни дарения и крупни дарители.**

КОРПОРАТИВНИ ПАРТНЬОРСТВА

Приходът от **фирми** възлиза на **94%** от планирания местен приход. Набраната сума от корпоративни дарители през 2015 г., в сравнение с прихода през 2014 г., показва увеличение с **8%**.

В началото на 2015 г. бяха разработени нови нива на корпоративно партньорство и програма за лоялност за корпоративни дарители. Тяхното прилагане през годината имаше за резултат по-висок приход от **директен мейлинг за малки и средни**

предприятия и запазени и предоговорени контакти с големи корпоративни партньори като Банка ДСК, Телерик, УниКредит Кънсюзър Файненсинг, Райфайзенбанк България, Аурубис България, ММ Солушънс, Мобилтел, Байерсдорф България, Уника, ДБ Шенкер България, Нестле България.

В резултат от отличното партньорство между SOS Детски селища България и Банка ДСК проектът за банкоматите беше реализиран през декември 2015 г., предлагайки възможност за дарение на стойност 1 лв. в полза на SOS Детски селища България като част от процеса на теглене на пари. Първата вноска от 16,626 лева, събрана чрез банкомати, беше прехвърлена по нашата банкова сметка два дни преди Коледа. Поради успешния старт, ние имаме **100% увеличение в общия приход от фондонабиране до 25 януари 2016 г.** (120.000 лева), в сравнение с първия месец на 2015 г. В края на декември 2015 г. започнахме преговори с втора банка за изпълнение на същия проект с банкомати през 2016 г.

Въпреки че контактите с традиционните големи корпоративни партньори бяха добре поддържани, размерът на **крупните еднократни дарения** намаля през 2015 г., в сравнение с 2014 г. Основната причина за ниския резултат беше липсата на нови корпоративни контакти, които трябваше да бъдат договорени през 2014 г., за да може да доведат до реален приход през 2015 г.

През 2015 г. бяха установени нови корпоративни контакти: Хербалайф България чрез Фондация Хербалайф, ИКЕА (предметни дарения, Билла България (договорено дарение за 2016 г.), Ивентим България (кампания, обвързана с кауза, стартирана в края на 2015 г.), Студио Модерна, Джонсън и Джонсън (международно партньорство), Wrigley (международно партньорство), Tupperware, VM Ware, E-Commera, Международен женски клуб, NN България, Софтгуеър Груп, Н&М България. Всички тези контакти са обещаващи по отношение увеличаване размера на крупните еднократни дарения за 2016 г. Няма промени в брутният приход от сегмент **Корпоративни семейни спонсорства**, но през 2016 г. трябва да сме по-активни в привличането на нови корпоративни партньори. Приходът от продажбата на Коледни картички беше увеличен с **16%** през 2015 г. в сравнение с предишната година. Повече от половината от целия размер на сумата беше реализиран от големи индивидуални поръчки. И през 2016 г. контактите с големи клиенти ще се поддържат чрез следващата кампания за продажба на коледни картички. За всички други дейности, свързани с тази кампания, ще се потърси друго решение, защото целият процес отнема време.

Голямата разлика между сумата, набрана от **маркетинг, свързан с кауза** през 2015 г. и тази от предходната година се дължи на много успешната кампания с Байерсдорф България. Приходът от този сегмент има голям потенциал за по-нататъшно развитие. Най-големият корпоративен партньор с кампания, обвързана с кауза в полза на SOS България вече 6 години е УниКредит Кънсюзър Файненсинг.

ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА В ПОДКРЕПА НА КАМПАНИИ ЗА ФОНДОНАБИРАНЕ

- **PR дейности за 25-тата годишнина на SOS Детски Селища България** – През 2015 г. Сдружението отпразнува своята 25-та годишнина. Отбелязахме този значим повод със серия от различни дейности и инициативи, под мотото „25 години ДА на щастливото детство“. Празничната програма включваше SOS велосипеден тур Европа 2015 г.; специално издание на „Пощенска кутия за приказки“ с участието на посланиците на добра воля на Сдружението и други известни лица; пресконференция и др.
- **PR дейност за преместването на SOS приемните семейства от с. Дрен в София и Перник** – Беше разработена и реализирана интегрирана кампания „25 години ДА на щастливото детство“. Нейната цел беше да установи позитивен тон за цялата комуникация през 2015 г. и да неутрализира негативната реакция, свързана със ситуацията с преместването от Дрен. Канали на кампанията бяха ТВ, преса, радио и онлайн.
- **PR дейности за SOS велосипеден тур Европа 2015 г.** – Даниел и Люпчо са двама млади мъже, израснали в SOS България и SOS Македония, които през 2014 г. предприеха своя първи велосипеден тур, преминавайки през SOS Детски селища в 6 балкански държави. През 2015 г. те го направиха отново. Този път достигнаха Имт, Австрия. За промотирането на тази инициатива, ние използвахме много онлайн и офлайн канали, включително и отделно събитие във Фейсбук.
- **PR дейности за специалното издание на Пощенска кутия за приказки**, посветено на SOS Детски селища с участието на Гери Турийска, Елена Петрова, Силвия Лулчева, Ива Дойчинова, Ирен Леви, Драго Симеонов и Свилен Ноев от Остава.



- **PR дейности за кампанията с бульони Маги** – През 2015 г. продължихме активно партньорството с Маги и допълнително разработихме кампанията „Топла супа всеки ден“ в подкрепа на SOS приемните семейства.
- **PR дейности за партньорство с Кантус Фирмус** – Установихме партньорство с CANTUS FIRMUS, организатор на концертите на Ричард Клайдерман в България и организирахме среща между него и едно SOS приемно семейство на 6-ти декември.
- **PR дейности за кампания с: НИВЕА, ПРИСЪН, ХЕРБАЛАЙФ** и за първата вълна на F2F кампанията
- **Пресконференция за приключването на проект „Повишаване капацитета на SOS Детски селища България за постигане на организационна и финансова устойчивост“.**
- **PR дейности за кампанията „Влез във важните истории“** – Кампанията беше изцяло базирана върху PR материали/статии за успешни SOS истории. Целта на кампанията беше да привлече дарители с постоянни дарения чрез SMS. Успешните SOS истории се появяваха в различни уебсайтове с провокиращи заглавия. Лицата на кампанията, разказваха SOS истории и призоваваха читателя да направи дарение.
- **PR дейности за кампанията „Нарисувай и дари картичка за SOS Детски селища България“**, организирана със София Ринг Мол.

Годината 2015 беше турбулентна. Много уроци бяха научени и още в първите дни на 2016 г. ще бъде осъществена стратегическа промяна на дейностите по фондонабиране и комуникации.



ДЕЙНОСТИ В РАМКИТЕ НА СТРАТЕГИЧЕСКА ОБЛАСТ ОРГАНИЗАЦИОННО РАЗВИТИЕ

През 2015 г. работата на всички структурни звена в организацията беше определена от основната стратегическа цел на Сдружението – постигане на финансова самостоятелност и дългосрочно устойчиво развитие. В областта на развитието на човешки ресурси, фокусът също беше насочен към дейности, допринасящи за постигането на тази цел.

Към 31.12.2015 г. в Сдружението работеха 137 сътрудника. От тях 70% са пряко ангажирани в предоставянето на грижа (SOS приемни родители, възпитатели в младежките домове, социални работници и т.н.) Останалите 30% са програмен екип, екип по фондонабиране, преки ръководители и общ персонал. През 2015 г. след като подписахме договор с Община Габрово за управлението на Малък семеен дом с държавно финансиране, броят на персонала се увеличи с 5 нови служители.

Основните предизвикателства бяха промените, които бяхме планирали в семейния тип грижа и които имаха две основни посоки:

- **Преместване на Общността на SOS приемните родители от с. Дрен в София и Перник** – Основната идея зад този процес е подобряване на условията за предоставяне на семеен тип грижа и адаптация на SOS модела за семейна грижа към днешния ден и новите изисквания на социалната система в България.
- **Преминване на SOS приемните родители от доброволна към професионална приемна грижа** – Процесът започна през 2015 г. в общността на приемните родители в SOS Детско селище Трявна. Ще продължи и през 2016 г. с общността на приемните родители в София и Перник. Има две основни идеи зад този процес – **първо**, официално да бъде признато високото професионално ниво на нашите SOS приемни родители и **второ** те да получават заплащане от държавата за своята работа като професионални приемни родители.



РАЗВИТИЕ НА ПРОФЕСИОНАЛНИТЕ ГРУПИ

Началото на изпълнението на нашата стратегия за дългосрочно устойчиво развитие доведе до значителни промени в основните черти на професионалната група на SOS приемните родители в две посоки:

- а) **установяване на нова форма на общност на SOS приемните родители** в резултат от преместването на семействата от с. Дрен в София и Перник;
- б) **промяна на статута на SOS приемните родители** чрез преминаването от доброволна към професионална приемна грижа.

Първият етап на промяна на статута беше планиран само за SOS приемните родители от Трявна, докато за SOS приемните родители от София и Перник тази промяна ще започне през 2016 г., след като преместването приключи. След сериозна подготовка, която започна през 2014 г., планираните дейности за 2015 г. приключиха успешно.

През годината бяха направени сериозни промени за оптимизация на работата в отдела по фондонабиране и комуникации. В началото на 2015 г. бяха назначени трима нови експерти по фондонабиране. Беше открита нова позиция – Директор на отдела по фондонабиране и комуникации. Назначаването на първия избран и одобрен кандидат не беше успешно. В резултат от втория избор през ноември беше назначен нов служител. Екипът преминава през сериозни вътрешни промени за оптимизация и увеличение на ефективността на своята работа.



Дейността на отдела по развитие на програми в националния офис на Сдружението беше разширена чрез активна работа в мрежа с други български НПО и в партньорство с централните и местни власти. Изпълнението на проекти с публично финансиране, от една страна подкрепя и разнообразява главната ни дейност по предоставяне на социални услуги, но има и положително финансово въздействие върху нашата работа. През 2015 г. бяха реализирани три такива проекта, което допринесе персоналните разходи на 21 длъжности в организацията да бъдат частично финансирани от тези проекти.

НАБИРАНЕ НА ПЕРСОНАЛ И ТЕКУЧЕСТВО

През 2015 г. бяха назначени 14 нови служители, 6 от тях на новооткрити позиция – 5 в Малкия семеен дом в Габрово и 1 като Директор на отдела по фондонабиране и комуникации. През последните години наблюдаваме ниско текучество сред служителите на Сдружението: през 2011 г. – 6%, през 2012 г. – 8%, през 2013 г. – 9,4%, през 2014 г. – 10%, през 2015 г. – 7%. Ниското ниво на текучество през 2015 г. може да се разглежда като успех предвид на големите и сериозни организационни и структурни промени, през които премина Сдружението. Този успех е резултат от добра вътрешна комуникация и адекватна политика по отношение на процеса на промяна.

РАЗВИТИЕ НА ПЕРСОНАЛА

През 2015 г. всеки сътрудник взе участие в едно или повече обучение за повишаване на квалификацията във връзка с личния му индивидуален план на развитие или въз основа на определени от ръководителя обучения, основани на нуждите на екипите.

За големите професионални групи на SOS приемните семейства, възпитателите от младежките домове, социалните работници в Центровете за обществена подкрепа бяха организирани централизирано обучения. За групата на сътрудниците по фондонабиране бяха организирани две специализирани обучения – едно, организирано от Регионалния офис във Виена и едно, организирано в рамките на проекта за изграждане на капацитета на сътрудниците по фондонабиране с участието на колеги от SOS Русия и външен международен обучител.

Специално внимание беше отделено на процесите на промяна.

В отговор на това бяха организирани допълнителни обучения за управление на промяната и ефективна работа с медии.

Много наши колеги взеха участие в няколко обучения на общинско ниво, организирани от различни институции за експерти, които предоставят социални услуги.



КПМГ България ООД
бул. "България" № 45/А
София 1404
България

Телефон +359 (2) 9697 300
Факс +359 (2) 9805 340
Ел. поща bg-office@kpmg.com
Интернет www.kpmg.bg

ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР

До Общото събрание на
Сдружение „SOS Детски селища България”

Доклад върху финансовия отчет

Ние извършихме одит на приложения финансов отчет на Сдружение „SOS Детски селища България” („Сдружението“), включващ отчета за финансовото състояние към 31 декември 2015 година, отчетите за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход, за промените в собствения капитал и за паричните потоци за годината, завършваща на тази дата, и бележки, включващи обобщено оповестяване на съществените счетоводни политики и друга пояснителна информация.

Отговорност на ръководството за финансовия отчет

Ръководството е отговорно за изготвянето и достоверното представяне на този финансов отчет в съответствие с Международните стандарти за финансово отчетяване, приети от Европейския Съюз, и за такава система за вътрешен контрол, каквато ръководството определи като необходима за изготвянето на финансов отчет, който да не съдържа съществени отклонения, независимо дали те се дължат на измама или грешка.

Отговорност на одитора

Нашата отговорност се свежда до изразяване на одиторско мнение върху този финансов отчет, основаващо се на извършения от нас одит. Нашият одит бе проведен в съответствие с изискванията на Международните одиторски стандарти. Тези стандарти налагат спазване на етичните изисквания, както и одитът да бъде планиран и проведен така, че ние да се убедим в разумна степен на сигурност доколко финансовият отчет не съдържа съществени отклонения.

Одитът включва изпълнението на процедури, с цел получаване на одиторски доказателства относно сумите и оповестяванията, представени във финансовия отчет. Избраните процедури зависят от преценката на одитора, включително оценката на рисковете от съществени отклонения във финансовия отчет, независимо дали те се дължат на измама или на грешка. При извършването на тези оценки на риска одиторът взема под внимание системата за вътрешен контрол, свързана с изготвянето и достоверното представяне на финансовия отчет от страна на предприятието, за да разработи одиторски процедури, които са подходящи при тези обстоятелства, но не с цел изразяване на мнение относно ефективността на системата за вътрешен контрол на предприятието. Одитът също така включва оценка на уместността на прилаганите счетоводни политики и разумността на приблизителните счетоводни оценки, направени от ръководството, както и оценка на цялостното представяне във финансовия отчет.

Считаме, че получените от нас одиторски доказателства са подходящи и достатъчни за формирането на база за изразяване на нашето одиторско мнение.



Мнение

По наше мнение, финансовият отчет дава вярна и честна представа за финансовото състояние на Сдружението към 31 декември 2015 година, както и за неговите финансови резултати от дейността и за паричните потоци за годината, завършваща на тази дата, в съответствие с Международните стандарти за финансово отчетване, приети от Европейския Съюз.

Доклад по други правни и регулаторни изисквания

Годишен доклад за дейността на Сдружението изготвен съгласно изискванията на §10, ал. 1 от Закона за счетоводството във връзка с чл. 33 от Закона за счетоводството (Отменен с ДВ бр. 95 от 08.12.2015 г.)

Съгласно изискванията на чл. 38 ал. 4 от Закона за счетоводството (Отм.), ние се запознахме със съдържанието на годишния доклад за дейността на Сдружението. По наше мнение, историческата финансова информация, представена в годишния доклад за дейността на Сдружението, изготвен от ръководството съгласно чл. 33 от Закона за счетоводството (Отм.), съответства във всички съществени аспекти на финансовата информация, която се съдържа в одитирания от нас годишен финансов отчет на Сдружението към и за годината завършваща на 31 декември 2015 г. Отговорността за изготвянето на годишния доклад за дейността, който е одобрен от Управителния съвет на Сдружението на 31 март 2016 г., се носи от ръководството на Сдружението.

Добринка Калоянова
Управител

Цветелина Колева
Регистриран одитор

КПМГ България ООД
София, 25 април 2016 година



Отчет за финансовото състояние

В хиляди лв.

	Прил.	2015	2014
АКТИВИ			
Нетекущи активи			
Имоти, машини, съоръжения и оборудване	4	5,095	4,845
Нематериални активи	5	32	38
Нетекущи активи		5,127	4,883
Текущи активи			
Материални запаси	6	127	183
Други вземания	7	38	52
Пари и парични еквиваленти	8	1,813	2,310
Банкови депозити	9	487	443
Текущи активи		2,465	2,988
ОБЩО АКТИВИ		7,592	7,871
СОБСТВЕН КАПИТАЛ			
Резерви в нетекущи активи на юридическо лице с нестоп. цел	10.1	127	138
Други резерви	10.2	443	386
Резултат от дейността		51	57
Общо собствен капитал		621	581
Пасиви			
Нетекущи пасиви			
Финансирания за дълготрайни активи	11	4,647	4,424
Други задължения	12	487	444
Пенсионни задължения	14.1	38	43
Нетекущи пасиви		5,172	4,911
Текущи пасиви			
Финансирание на дълготрайни активи	11	352	321
Финансирания за текущи разходи	16	1,293	1,911
Търговски задължения	13	77	88
Данъчни задължения	15	5	4
Задължения към персонала и осигурителни институции	14.2	72	55
Текущи пасиви		1,799	2,379
Общо пасиви		6,971	7,290
СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ		7,592	7,871

Приложенията на страници 6 до 32 са неразделна част от този финансов отчет. Финансовият отчет е одобрен от ръководството на БОС Детски селища България на 31.03.2016 г.

Пламен Стоинов
Национален директор

Росен Коларов
Председател на УС

Милена Ненчева-Иванова
Съставител

Съгласно доклад на независимия одитор „КПМГ България“ ООД:

Добринка Калоянова
Управител

Цветелина Колева
Регистриран одитор



Отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход

В хиляди лева

	Прил.	2015	2014
Приходи от финансираня	17	4,604	4,349
Други доходи	18	30	2
в т.ч. нетен приход от продажба на активи	23	27	-
Разходи за SOS проекти	19	(3,950)	(3,695)
Разходи за други проекти	19.1	-	(2)
Административни разходи	20	(684)	(654)
Резултат от регламентирана дейност		-	-
Приходи от продажби от стопанска дейност	21	64	57
Разходи за стопанска дейност	22	(15)	(17)
Резултат от стопанска дейност		49	40
Приходи от лихви	24	-	-
Други финансови приходи/(разходи), нетно	25	7	21
Резултат за периода преди данъци		56	61
Разходи за данъци	26	(5)	(4)
Нетен резултат за периода		51	57
Общо всеобхватен доход за периода		51	57

Приложенията на страници 6 до 32 са неразделна част от този финансов отчет.


Финансовият отчет е одобрен от ръководството на SOS Детски селища България на 31.03.2016 г.



 Пламен Стоянов
 Национален директор


 Милена Ненчева-Иванова
 Съставител


 Росен Коларов
 Председател на УС

Съгласно доклад на независимия одитор „КПМГ България“ ООД:


 Добрина Калоянова
 Управител


 Цветелина Колева
 Регистриран одитор



Отчет за промените в собствения капитал

В хиляди лева

	Резерви в нетекущи активи на юридическо лице с нестопанска цел	Други резерви	Резултат от дейността	Общо капитал
Салдо към 1 януари 2014 г.	149	362	24	535
<i>Общо всеобхватен доход за периода:</i>				
Резултат за годината до 31 декември 2014 г.	-	-	57	57
Общо всеобхватен доход за периода	-	-	57	57
<i>Други промени:</i>				
Движение в резерви	(11)	-	-	(11)
Трансфер към други резерви	-	24	(24)	-
Общо други промени	(11)	24	(24)	(11)
Салдо към 31 декември 2014 г.	138	386	57	581
Салдо към 1 януари 2015 г.	138	386	57	581
<i>Общо всеобхватен доход за периода:</i>				
Резултат за годината до 31 декември 2015 г.	-	-	51	51
Общо всеобхватен доход за периода	-	-	51	51
<i>Други промени:</i>				
Движение в резерви	(11)	-	-	(11)
Трансфер към други резерви	-	57	(57)	-
Общо други промени	(11)	57	(57)	(11)
Салдо към 31 декември 2015 г.	127	443	51	621

Приложенията на страници 6 до 32 са неразделна част от този финансов отчет.

Финансовият отчет е одобрен от ръководството на SOS Детски селища България на 31.03.2016 г.


 Пламен Стоянов
 Национален директор


 Милена Ненчева-Иванова
 Съставител


 Росен Коларов
 Председател на УС

Съгласно доклад на независимия одитор „КПМГ България“ ООД:


 Добрина Калоянова
 Управител


 Цветелина Колева
 Регистриран одитор



Отчет за паричните потоци

В хиляди лева

Прил.	2015	2014
Парични потоци от нестопанска дейност		
Постъпления от нестопанска дейност		
Постъпления от оперативна дейност		
Финансирания от чужбина	1,968	2,726
Финансирания от страната	1,995	1,958
Получени обезщетения за застраховане	2	-
Постъпления от членски внос	1	1
Постъпления от банкови и валутни операции	63	35
Други постъпления	68	54
Всичко постъпления от оперативна дейност	4,097	4,774
Постъпления от инвестиционна дейност		
Нетно (увеличение)/намаление на инвестиции в банкови депозити		
	10	68
Постъпления от продажба на дълготрайни активи	61	-
Всичко постъпления от инвестиционна дейност	71	68
Постъпления от финансова дейност		
Всичко постъпления от нестопанска дейност	4,168	4,842
Плащания за нестопанска дейност		
Плащания за оперативна дейност		
Плащания, свързани с персонала	2,462	2,224
Плащания по банкови и валутни операции	52	16
Плащания към доставчици	1,288	1,124
Други плащания	290	474
Всичко плащания за оперативна дейност	4,092	3,838
Плащания за инвестиционна дейност		
Плащания за придобиване на дълготрайни активи		
Нетно (увеличение)/намаление на инвестиции в банкови депозити	622	78
Всичко плащания за инвестиционна дейност	622	78
Плащания за финансова дейност		
Всичко плащания за нестопанска дейност	4,714	3,916
Нетен паричен поток от нестопанска дейност	(546)	926
Парични потоци от стопанска дейност		
Постъпления от оперативна дейност		
Постъпления от клиенти	64	57
Всичко постъпления от оперативна дейност	64	57
Постъпления от инвестиционна дейност		
Постъпления от финансова дейност	-	-
Всичко постъпления от стопанска дейност	64	57

Отчет за паричните потоци (продължение)

В хиляди лева

Плащания за стопанска дейност		
Плащания за оперативна дейност		
Плащания към доставчици	11	13
Плащания за данък върху печалбата	4	4
Всичко плащания за оперативна дейност	15	17
Плащания за инвестиционна дейност		
Плащания за финансова дейност	-	-
Всичко плащания за нестопанска дейност	15	17
Нетен паричен поток от стопанска дейност	49	40
Нетно изменение на паричните средства през периода	(497)	966
Наличност на паричните средства в началото на периода	2,310	1,344
Наличност на парични средства в края на периода	8 1,813	2,310

Приложенията на страници 6 до 32 са неразделна част от този финансов отчет.

Финансовият отчет е одобрен от ръководството на SOS Детски селища България на 31.03.2016 г.





Пламен Стоянов Росен Коларов
 Национален директор Председател на УС

Милена Пенчева-Иванова
 Съставител

Съгласно доклад на независимия одитор "КПМГ България" ООД:




Добрина Калоянова Цветелина Колева
 Управител Регистриран одитор



УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ

Управителният съвет се състои от Председател, Заместник-председател и седем члена в състав:

1. Доц. д-р Росен Господинов Коларов – Председател
2. Веселин Николов Комитов – Заместник-председател
3. Никола Атанасов Николов
4. Доц. Тотко Мисробов Татъзов
5. Доц. Наташка Дакева Данова
6. Доц. д-р Силвия Илиева Цветанска
7. Момчил Василев Анастасов
8. Том Малвет – Представител на SOS Children's Villages International
9. Ела Янчур – Представител на SOS Children's Villages International

Сдружението се представлява от Председателя на Управителния съвет.

ЕКИП

Съгласно чл. 10 от Устава на Сдружението и Правилника за организацията дейността на Управителния съвет, оперативната дейност на Сдружението SOS Детски селища България се ръководи от Национален офис и Национален изпълнителен директор.

1. Пламен Стоянов – Национален изпълнителен директор
2. Ивайло Горев – Директор „Фондонабиране и комуникации“
3. Доника Колева – Ръководител направление „Развитие на програми“
4. Анелия Рогелова – Ръководител направление „Човешки ресурси“
5. Петя Андонова – Ръководител направление „Операции“
6. Соня Живкова – Ръководител направление „Корпоративни партньорства“

РЪКОВОДИТЕЛИ НА СТРУКТУРНИ ЗВЕНА

1. Иван Христофоров – Директор Програма SOS Детско селище за локацията Велико Търново-Габрово-Трявна
2. Мариан Дянков – Директор Програма SOS Детско селище за локацията София-Перник
3. Милка Илиева – Ръководител SOS Младежки домове Велико Търново /ЦНСТ/
4. Марин Зарков – Ръководител SOS Младежки домове София /ЦНСТ/
5. Боряна Рашкова – Ръководител на SOS Център за обществена подкрепа – София /ЦОП/
6. Мариана Рачева – Ръководител на SOS Център за обществена подкрепа – Габрово /ЦОП/
7. Албена Прокопиева – Ръководител на SOS Център за обществена подкрепа – Велико Търново /ЦОП/
8. Димитрина Димитрова – Ръководител на SOS Център за обществена подкрепа – Перник /ЦОП/